

4. Justificación, relevancia y viabilidad

Justificación

El control de inventarios es un factor estratégico en la gestión de las MiPyMEs, ya que influye directamente en la liquidez, la toma de decisiones y la rentabilidad de los negocios minoristas (Ramírez, 2023). En el caso del giro abarrotero, la falta de mecanismos de control ocasiona problemas como caducidad de productos, pérdidas por robo hormiga, sobreacumulación de mercancía y rupturas de stock, lo que afecta la estabilidad financiera de las empresas (Segura Pérez, 2022).

Diversos estudios han demostrado que un manejo deficiente de inventarios no solo repercute en los costos de operación, sino también en la satisfacción del cliente y en la competitividad del negocio, al limitar su capacidad de respuesta ante la demanda (MIX-TEC, 2022). La evidencia empírica sugiere que la implementación de controles básicos, como conteos cíclicos, sistemas de registro digital y métodos de valuación, puede mejorar de forma significativa la rentabilidad en micro y pequeñas empresas del sector comercial (Hernández & López, 2021).

En este sentido, el estudio se justifica por la necesidad de generar un diagnóstico específico para las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa, donde este sector constituye una parte importante de la economía local (INEGI, 2024). Los hallazgos podrán orientar estrategias de capacitación y políticas empresariales para optimizar la gestión de inventarios y fortalecer la rentabilidad.

Relevancia

La relevancia de este estudio se sustenta en tres dimensiones:

- **Académica:** El trabajo aporta evidencia empírica sobre la relación entre control de inventarios y rentabilidad, complementando estudios previos en el contexto mexicano y ofreciendo un marco de análisis replicable en otros sectores minoristas (González & Torres, 2022).
- **Social:** Contribuye a la sostenibilidad de pequeños negocios abarroteros, que generan empleo y forman parte de la economía popular en Villahermosa, mejorando su capacidad de competir frente a cadenas comerciales.

- **Económica:** La investigación ofrece datos útiles para diseñar estrategias que fortalezcan la gestión administrativa de MiPyMEs, impactando en su rentabilidad y permanencia en el mercado local.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto se garantiza por:

- **Recursos humanos:** El investigador cuenta con formación en administración y metodología de investigación.
- **Recursos materiales:** Se dispone de acceso a bases de datos oficiales como INEGI y DataMéxico, así como contacto con asociaciones locales de comerciantes.
- **Acceso a la población:** La concentración de tiendas de abarrotes en Villahermosa facilita la aplicación de encuestas y entrevistas a propietarios y gerentes.
- **Tiempo:** El cronograma de investigación se puede ejecutar en un periodo de 6 a 8 meses, contemplando fases de recolección y análisis de datos.

Referencias

González, M. A., & Torres, J. L. (2022). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes comerciales. *Revista Iberoamericana de Contaduría y Administración*, 11(2), 45–61. <https://doi.org/10.51896/rica.112.45>

Hernández, C., & López, P. (2021). Prácticas de control de inventarios en microempresas del sector minorista en México. *Revista de Ciencias Empresariales*, 9(1), 78–94. <https://doi.org/10.32870/rce.v9i1.132>

INEGI. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU). <https://www.inegi.org.mx>

MIX-TEC. (2022). Impacto de los inventarios en las MiPyMEs. Universidad Tecnológica de Mixteca.

Ramírez, A. K. M. (2023). Importancia del control de inventarios en las Pymes. Revista Científica Multidisciplinar, 8(3), 112–125. <https://doi.org/10.37811/rcm.v8i3.9876>

Segura Pérez, E. (2022). Análisis de modelos de gestión de inventarios en pequeñas empresas mexicanas. Revista Internacional de Administración y Finanzas, 15(4), 33–50.