

Enfoque de la investigación

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, debido a que su objetivo principal es analizar, mediante la recolección de datos numéricos, la relación entre la falta de control de inventarios y la rentabilidad en las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco. Según Hernández, Fernández y Baptista (2022), el enfoque cuantitativo se caracteriza por el uso de la medición objetiva de los fenómenos, el empleo de instrumentos estandarizados y el análisis estadístico de los datos con el fin de establecer patrones o relaciones entre variables. Este tipo de enfoque permite obtener resultados precisos, verificables y replicables, lo cual favorece la toma de decisiones basadas en evidencia.

En este contexto, la investigación busca determinar en qué medida la ausencia de un control adecuado de inventarios afecta los indicadores de rentabilidad, tales como el margen de utilidad o el rendimiento financiero de las empresas.

De acuerdo con Sampieri et al. (2022), este enfoque resulta apropiado cuando se pretende “probar teorías, determinar relaciones causales y utilizar procedimientos estadísticos para analizar los resultados” (p. 14). Por ello, la elección del enfoque cuantitativo en este estudio responde a la necesidad de ofrecer conclusiones objetivas y sustentadas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión empresarial en el ámbito regional.

Tipo de investigación

Se clasifica como una investigación descriptiva-correlacional.

- **Descriptiva:** porque busca detallar las características y prácticas actuales del control de inventarios en las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, así como los niveles de rentabilidad que presentan. Este tipo de estudio permite obtener una visión general de la situación y comprender cómo se manifiestan las variables en un contexto empresarial específico.
- **Correlacional:** porque examina la relación existente entre la falta de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas, sin manipular las variables. Su propósito es determinar el grado de asociación entre ambas, identificando si un

manejo inadecuado de los inventarios se relaciona con una disminución en los resultados financieros.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2022), las investigaciones descriptivas-correlacionales buscan “especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos, así como conocer la relación que existe entre dos o más variables en un momento determinado” (p. 98). Por lo tanto, este tipo de investigación es adecuado para analizar cómo la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las MiPyMEs abarroteras de la región.

Diseño del estudio

El diseño del presente estudio es no experimental y transversal correlacional.

- **No experimental:** porque no se manipulan las variables de forma deliberada, sino que se observan tal como ocurren en su entorno natural. En este caso, se analizará la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, sin intervenir en su funcionamiento interno.
- **Transversal:** porque los datos se recolectarán en un solo momento temporal para todas las empresas participantes, lo que permitirá describir la situación actual y establecer asociaciones entre las variables estudiadas.

Según Arias (2012), en una investigación no experimental “las variables se observan en su ambiente natural para luego ser analizadas sin manipulación alguna”, y los estudios de tipo transversal “permiten recopilar información en un solo momento con el propósito de conocer la situación de las variables en ese tiempo determinado” (p. 68). Por ello, este diseño es el más adecuado para examinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las MiPyMEs abarroteras.

Muestra/Sujetos de investigación

El método utilizado para la selección de los sujetos de estudio fue el de conveniencia, dado que se seleccionaron aquellas MiPyMEs del giro abarrotero que estuvieron disponibles y dispuestas a participar en la investigación (Arias, 2012).

- **Cuantitativo:** La población empresarial está compuesta por 350 MiPyMEs abarroteras registradas en Villahermosa. Aplicando la fórmula de muestra para poblaciones finitas, se seleccionó una muestra de 150 empresas, asegurando representatividad y factibilidad para la recolección de datos.
- **Características de la muestra:** Las empresas seleccionadas presentan similitudes en su forma de operar, tamaño, volumen de ventas y estructura de inventarios, lo que permite una comparación homogénea de la relación entre control de inventarios y rentabilidad.

Tabla 1

Resumen de enfoque, tipo y diseño e instrumentos de investigación

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
Enfoque	Cuantitativo; analiza la relación entre control de inventarios y rentabilidad.	Encuestas estructuradas a responsables de inventarios y gerentes.	Cuestionario con preguntas cerradas sobre inventarios y datos financieros.
Tipo	Descriptivo-correlacional; describe la situación de inventarios y analiza su relación con la rentabilidad.	Ánalisis estadístico de datos.	Base de datos con registros contables y de inventarios.
Diseño	No experimental; transversal correlacional.	Recolección de datos en un solo momento temporal.	Encuesta y revisión de registros financieros.
Procedimiento	Se aplicó el cuestionario a la muestra de empresas y se organizaron los datos para análisis estadístico.		

Nota: elaboración propia

Procedimiento

La investigación se llevó a cabo en varias etapas. Primero, se identificó y seleccionó la muestra de 150 MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa mediante muestreo por conveniencia. Posteriormente, se aplicó un cuestionario estructurado a los responsables de inventarios y a los gerentes o propietarios de las empresas, recabando información sobre las prácticas de control de inventarios y los indicadores de rentabilidad. Una vez recopilados los datos, se organizaron en una base para su análisis estadístico, aplicando técnicas descriptivas y correlacionales con el fin de determinar la relación existente entre las variables. Ética de la investigación

Ética de la investigación

Se garantizó la confidencialidad y anonimato de las empresas participantes, asegurando que la información proporcionada sería utilizada únicamente con fines académicos. Además, se solicitó el consentimiento informado de los responsables de las MiPyMEs antes de aplicar los cuestionarios, explicando los objetivos del estudio y el uso que se daría a los datos recopilados.

Tratamiento de los datos

Los datos obtenidos fueron codificados y organizados en una base de datos digital, lo que permitió un análisis sistemático y ordenado. Se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas para conocer las características del control de inventarios y los niveles de rentabilidad, así como análisis correlacionales para identificar la relación entre ambas variables. Todo el proceso se realizó respetando la integridad y veracidad de la información, garantizando resultados confiables y objetivos.

Referencias bibliográficas

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Editorial Episteme.