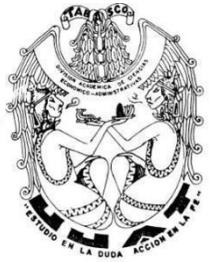




UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

IMPACTO DE LA FALTA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD
DE LAS MIPYMES DEL GIRO ABARROTERO EN VILLAHERMOSA, TABASCO

ASIGNATURA

SEMINARIO DE INVESTIGACION I

GRADO

NOVENO

ASESORA

PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER

ALUMNNA

CABALLERO VAZQUEZ ANA RUTH

FECHA

15 DE NOVIEMBRE DEL 2025

ÍNDICE

Introducción	4
Contextualización del tema	5
Planteamiento del problema	7
Justificación y relevancia.....	9
Objetivos (general y específicos)	11
Marco Teórico.....	12
Revisión de literatura actualizada.....	18
Fundamentación teórica.....	22
Definición de variables o categorías.....	23
Metodología.....	25
Enfoque, tipo y diseño	25
Descripción del enfoque	25
Tipo de estudio	26
Diseño del estudio	28
Población y muestra	32
Definición de población.....	32
Criterios de inclusión y exclusión	35
Tamaño y método de selección de la muestra	39
Instrumentos y validez	40
Descripción del instrumento o guion.....	40
Procedimiento de validación de contenido.....	41
Plan de análisis.....	43
Aspectos éticos	44

Consentimiento informado	45
Confidencialidad y anonimato.....	45
Consideraciones especiales según la población.....	45
Plan de gestión de datos.....	46
Recolección, almacenamiento y protección de datos	46
Acceso y uso de datos.....	46
Cronograma	47
Referencias bibliográficas.....	49
Anexos.....	53

Introducción

El presente protocolo de tesis tiene como finalidad analizar y comprender la problemática relacionada con la gestión de inventarios en pequeños establecimientos comerciales, específicamente en negocios locales que operan sin herramientas formales de control. En este tipo de negocios, la organización del inventario suele basarse en la observación diaria, la experiencia acumulada o la intuición del dueño, lo que genera prácticas poco sistematizadas y, en muchos casos, pérdidas económicas que podrían evitarse con un proceso más ordenado.

A lo largo de los últimos años, diversos estudios han señalado que la falta de control de inventarios afecta directamente a la rentabilidad, la toma de decisiones y la permanencia de los negocios en el mercado. Sin embargo, esta situación continúa siendo común en microempresas que, por falta de tiempo, recursos o información, no implementan mecanismos que les permitan conocer de manera exacta su mercancía disponible, los productos de mayor rotación o los costos asociados a la reposición y almacenamiento.

En este contexto, el trabajo que aquí se presenta busca profundizar en esta problemática desde una perspectiva práctica, tomando como referencia negocios locales reales y sus dinámicas de gestión cotidiana. Para ello, se realizó una serie de entrevistas a propietarios de pequeños comercios, lo que permitió obtener información directa sobre sus métodos, retos y necesidades actuales. Esta información servirá como base para identificar áreas de oportunidad y para proponer estrategias que contribuyan a mejorar la administración de inventarios en este tipo de establecimientos.

El protocolo se estructura en distintas secciones que permiten analizar el tema de manera ordenada. Se inicia con la contextualización y el planteamiento del problema, seguido de los objetivos y el desarrollo del marco teórico. Posteriormente se presenta la metodología, donde se explica el diseño del estudio, la población y muestra, los instrumentos empleados, así como los aspectos éticos que se consideraron. También se incluye un cronograma de actividades y, finalmente, los anexos con los materiales utilizados durante la investigación. Este trabajo busca aportar una visión clara y aplicable sobre la importancia del control de inventarios en pequeñas empresas, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de su organización interna y a la toma de decisiones más informadas.

Contextualización del tema

Título tentativo:

Impacto de la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las MiPyMEs del giro
abarrotero en Villahermosa, Tabasco

Palabras clave:

Inventario; MiPyMEs; Rentabilidad.

Planteamiento general del problema:

¿Cómo afecta la falta de un control adecuado de inventarios la rentabilidad de las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco?

Contexto (se puede delimitar más):

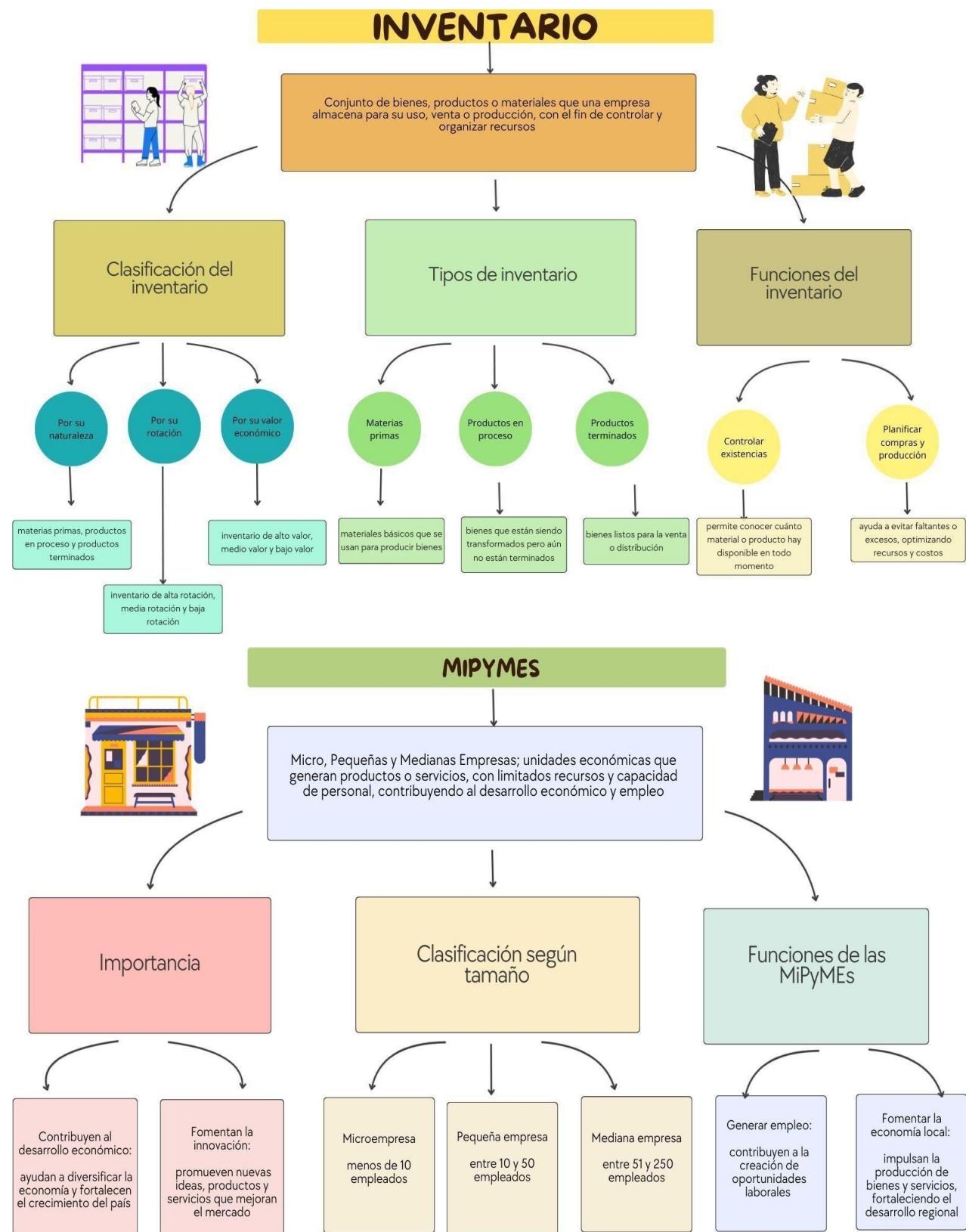
El estudio se centra en las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, evaluando cómo la ausencia de un registro sistemático de inventarios impacta la gestión de productos, la atención a los clientes y la eficiencia económica de estas empresas.

Población de estudio:

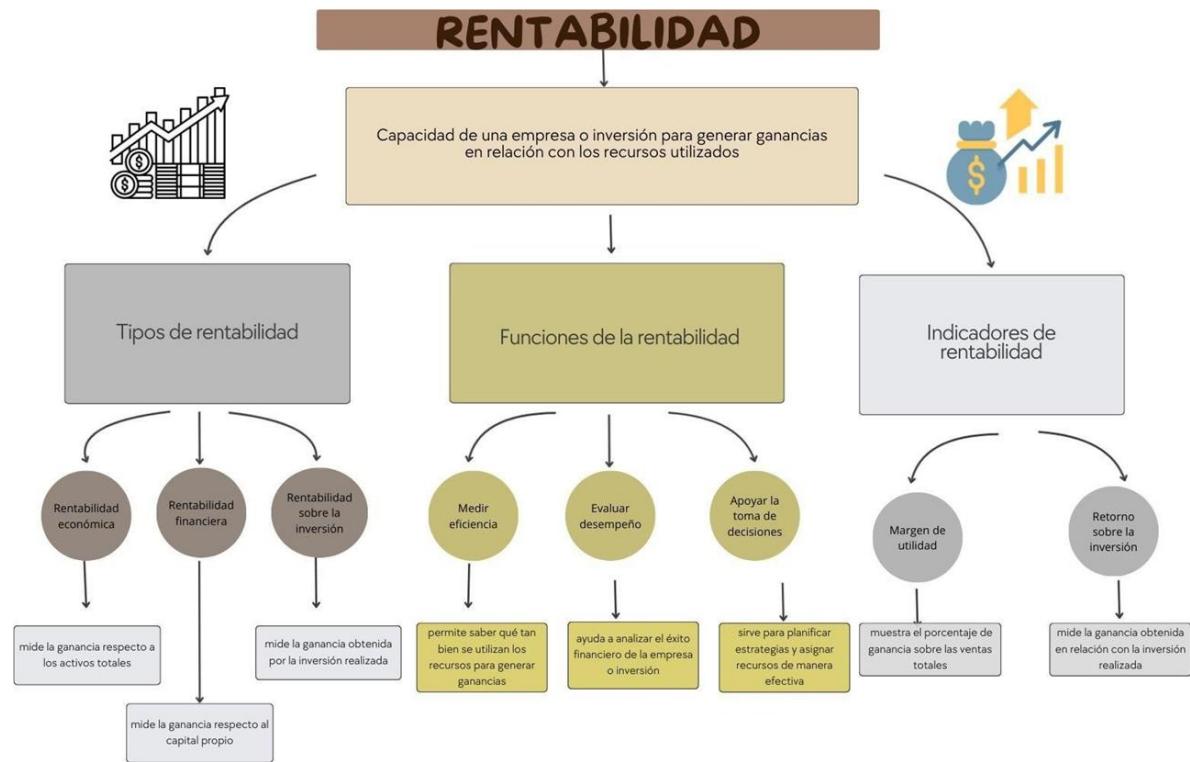
MiPyMEs del giro abarrotero ubicadas en Villahermosa, Tabasco, incluyendo propietarios, encargados y registros de inventarios.

Observaciones:

El tema busca identificar las consecuencias de no llevar un control de inventarios adecuado, como pérdidas por caducidad, exceso de stock o desabasto, y su impacto directo en la rentabilidad y competitividad de las MiPyMEs. Además, pretende proponer estrategias de mejora en la gestión de inventarios para optimizar recursos y fortalecer la eficiencia operativa.



Nota: Elaboración propia



Nota: *Elaboración propia*

Planteamiento del problema

Contexto general

De acuerdo con García y López (2019), en los últimos años muchas MiPyMEs en México han presentado deficiencias en la gestión de inventarios, situación que afecta su eficiencia operativa y su rentabilidad. De acuerdo con IDC (2019), el manejo inadecuado de inventarios constituye una de las principales barreras para el crecimiento de las PyMEs, ya que provoca pérdidas económicas, sobre inventario, desabasto y dificultades para satisfacer la demanda del cliente.

Asimismo, de acuerdo con BIND ERP (2021), una proporción considerable de MiPyMEs mexicanas carece de métodos formales para registrar entradas y salidas de productos, lo que origina información imprecisa para la toma de decisiones financieras y de abastecimiento.

De acuerdo con BBVA México (2022), la correcta administración de inventarios es clave para la sostenibilidad de las empresas, pues contribuye a mejorar el flujo de efectivo, reducir mermas y mantener niveles adecuados de stock.

Además, de acuerdo con América Economía (2017), la mala gestión de inventarios ha sido identificada como una de las principales causas de quiebre de las PyMES, debido a la acumulación de pérdidas derivadas de la desorganización y la falta de control operativo.

En este sentido, la correcta administración de inventarios se considera un factor determinante para el éxito, la rentabilidad y la permanencia de las MiPyMEs en el mercado.

Situación específica

En Villahermosa, Tabasco, las MiPyMEs del giro abarrotero muestran problemas significativos en el manejo de inventarios. De acuerdo con Camacho Acosta, Martínez Prats y Tosca Magaña (2022), las empresas comerciales del estado presentan deficiencias notorias en sus sistemas de inventario, lo que se traduce en pérdidas por caducidad, mermas, compras excesivas y falta de control de existencias.

Asimismo, de acuerdo con reportes de empresarios locales y observaciones de campo realizadas durante el ciclo 2023–2024, un alto porcentaje de tiendas abarroteras en Villahermosa no registra entradas ni salidas de mercancía de manera sistemática, lo que provoca desabasto frecuente, exceso de productos de baja rotación y dificultades para determinar el punto óptimo de reabastecimiento.

Estos hallazgos son consistentes con lo expuesto por Trujillo Soberanes, Barradas Martínez y Rodríguez Lázaro (2025), quienes indican que hasta el 75 % de las MiPyMEs minoristas en México carecen de un método formal de control de inventarios, lo que limita la capacidad de evaluar su rentabilidad y realizar compras estratégicas.

De acuerdo con Guerrero Núñez (2025), en tiendas abarroteras los errores más frecuentes están relacionados con el desorden en almacenes, registros manuales imprecisos, caducidad no detectada y reposición tardía, factores que pueden generar pérdidas de hasta un 30 % en la utilidad neta.

En este contexto, la falta de control de inventarios en las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa repercute directamente en su rentabilidad y limita su capacidad de crecimiento, modernización y competencia frente a cadenas comerciales de mayor tamaño.

Justificación y relevancia

Justificación

La presente investigación se justifica por la relevancia estratégica que tiene el control de inventarios en la gestión operativa y financiera de las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco. En este tipo de negocios, la administración adecuada del inventario es fundamental para asegurar la disponibilidad de productos, reducir pérdidas económicas y mejorar la rentabilidad. De acuerdo con BBVA México (2023), un sistema eficiente de inventarios permite optimizar los recursos, minimizar costos relacionados con caducidad, mermas o desabasto, y fortalecer la liquidez del negocio. Por el contrario, la falta de un control adecuado genera sobrecostos, disminución de utilidades y pérdida de competitividad.

Diversas investigaciones han señalado que uno de los principales problemas que enfrentan las MiPyMEs en México es la gestión deficiente del inventario. Según IDC (2019), el mal manejo de inventarios “frena el crecimiento de las PYMES”, dado que provoca sobre almacenamiento, pérdidas por productos no vendidos, quiebres de stock y dificultades para tomar decisiones basadas en información confiable. Trujillo Soberanes, Barradas Martínez y Rodríguez Lázaro (2025) encontraron que alrededor del 75 % de las empresas analizadas carece de un método formal de control, lo que afecta directamente su capacidad para evaluar su rentabilidad y sostenerse en el mercado.

En el contexto específico de Villahermosa, Tabasco, esta problemática adquiere mayor importancia debido a que el comercio minorista es uno de los sectores con mayor presencia en la economía local. De acuerdo con INEGI (2024), las tiendas de abarrotes representan un componente fundamental del comercio al por menor en la región, tanto por su número como por la función que desempeñan como puntos de abastecimiento cotidiano para la población. La ausencia de controles formales en estos negocios puede generar pérdidas constantes, rotación ineficiente del inventario, compras innecesarias y problemas de liquidez que afectan de manera directa su rentabilidad.

Asimismo, se ha identificado que muchas de estas empresas en Tabasco continúan utilizando sistemas manuales, como libretas o registros improvisados, para llevar el control de las entradas y salidas de mercancía. Esta práctica incrementa los errores y limita la capacidad de analizar el comportamiento real del inventario. En este sentido, estudios como los de Hernández y López (2021) y MIX-TEC (2022) señalan que la implementación de prácticas básicas como conteos cíclicos, sistemas de registro digital y métodos de valuación del inventario puede mejorar significativamente la rentabilidad de las pequeñas empresas del sector comercial.

Por lo tanto, la investigación se justifica por la necesidad de generar un diagnóstico actualizado sobre las prácticas de gestión de inventarios en las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa, Tabasco, así como por la importancia de aportar evidencia empírica que permita fortalecer sus procesos administrativos y, con ello, su permanencia en el mercado local.

Relevancia

La relevancia de este estudio se fundamenta en tres dimensiones: académica, social y económica.

1. Relevancia académica

Desde una perspectiva académica, el estudio contribuye a ampliar la literatura sobre la relación entre control de inventarios y rentabilidad en las MiPyMEs mexicanas, con un enfoque regional poco explorado. De acuerdo con González y Torres (2022), existe la necesidad de desarrollar investigaciones contextualizadas que permitan entender cómo la gestión del inventario impacta el desempeño financiero en diferentes tipos de negocios minoristas. Este trabajo aporta evidencia situada en Villahermosa, Tabasco, y ofrece un modelo metodológico que puede replicarse en otros estudios similares.

2. Relevancia social

La investigación posee un impacto social significativo, dado que las tiendas de abarrotes forman parte esencial del tejido económico y comunitario en Villahermosa. Estos negocios generan empleos, representan el sustento económico de numerosas familias y funcionan como puntos de abastecimiento cotidiano para la población. Según la Revista de

Investigación Académica Sin Frontera (2022), una gestión ineficiente del inventario afecta no solo a la empresa, sino también a las personas que dependen de ella para su bienestar económico. Identificar las deficiencias actuales y proponer mejoras basadas en evidencia puede contribuir a fortalecer la estabilidad y continuidad de estos comercios.

3. Relevancia económica

Desde el punto de vista económico, la administración eficiente del inventario es un factor clave para mejorar la rentabilidad, reducir pérdidas y optimizar la rotación de mercancías. IDC (2019) destaca que una mala gestión del inventario incrementa las pérdidas financieras y compromete la viabilidad de la empresa. En un contexto como el de Villahermosa, donde las MiPyMEs del giro abarrotero compiten con supermercados y tiendas de conveniencia, contar con procesos eficientes se vuelve indispensable. Los resultados del estudio pueden servir como base para desarrollar estrategias empresariales, programas de capacitación, políticas de apoyo y mejoras en la gestión administrativa que fortalezcan la competitividad del sector.

Objetivos (general y específicos)

Objetivo general

Analizar el impacto que genera la falta de un control eficiente de inventarios en la rentabilidad de las MiPyMEs del giro abarrotero ubicadas en Villahermosa, Tabasco, con el fin de comprender las principales afectaciones operativas y financieras que enfrentan y orientar posibles mejoras en su gestión administrativa.

Objetivos específicos

- Diagnosticar las prácticas actuales de control de inventarios implementadas por las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, identificando los métodos, herramientas y procedimientos utilizados.
- Identificar los problemas operativos, pérdidas económicas y riesgos asociados derivados de la ausencia o deficiencia de controles formales de inventarios en estas empresas.

- Analizar la relación entre la gestión ineficiente del inventario y los indicadores de rentabilidad, a fin de determinar el nivel de afectación financiera que experimentan las MiPyMEs abarroteras.
- Proponer estrategias administrativas y recomendaciones técnicas que permitan mejorar el control de inventarios y optimizar la rentabilidad de las MiPyMEs del sector abarrotero en Villahermosa, Tabasco.

Marco Teórico

El control de inventarios constituye una función esencial dentro de la administración de cualquier organización, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) del giro abarrotero. Mantener un equilibrio entre los productos disponibles y la demanda real del consumidor es vital para asegurar la continuidad operativa y la estabilidad financiera del negocio. Cuando esta gestión se realiza de manera deficiente, surgen consecuencias como desabasto, exceso de mercancía, pérdidas por caducidad y disminución directa de la rentabilidad. De acuerdo con Ballou (2004), una administración deficiente del inventario genera incrementos innecesarios en los costos y afecta la capacidad de respuesta del negocio frente a los clientes.

En el contexto de Villahermosa, Tabasco, las MiPyMEs abarroteras operan en condiciones particularmente desafiantes debido a la alta competencia, la informalidad de los procesos administrativos y la limitada disponibilidad de recursos tecnológicos. Estudios previos han señalado que gran parte de estos negocios continúa utilizando métodos manuales para registrar sus movimientos, lo que incrementa los errores y dificulta la toma de decisiones (Hernández, 2022). Dado que las empresas abarroteras representan una fuente fundamental de autoempleo y contribuyen significativamente a la economía local, analizar cómo se gestiona su inventario y qué impacto tiene en su rentabilidad se vuelve un tema de alto interés académico y práctico.

Por ello, este marco teórico tiene como propósito presentar los fundamentos conceptuales y antecedentes investigativos que sustentan la relación entre el control de inventarios y la

rentabilidad empresarial, particularmente en MiPyMEs del sector abarrotero en Villahermosa. Asimismo, se integran teorías administrativas que explican la importancia del orden, la eficiencia y el flujo de mercancías en la operación diaria, para finalmente establecer cómo se conecta esta base teórica con las variables del estudio.

Antecedentes de la Investigación

Diversos autores han documentado que los problemas de inventarios constituyen una de las principales causas de ineficiencia en negocios pequeños. Ramírez (2019) afirma que la falta de organización en el manejo de productos provoca pérdidas recurrentes y afecta la estabilidad financiera de las MiPyMEs, especialmente cuando no existen controles que permitan prevenir la caducidad o el deterioro de mercancías. El autor destaca que muchos negocios no cuentan con sistemas digitales, lo que limita su capacidad de competir con tiendas formalizadas o cadenas comerciales.

Por su parte, Trujillo y Durán (2021), en un estudio realizado con tiendas de abarrotes en el sureste de México, identificaron que la ausencia de registros confiables genera compras excesivas, descontrol de productos y reducción de la liquidez. Estos investigadores señalan que la improvisación es una práctica común en la toma de decisiones de compra, lo que ocasiona acumulación de mercancía que no se vende y desabasto de productos de alta rotación.

En Tabasco, Hernández (2022) documentó que la mayoría de las MiPyMEs abarroteras siguen utilizando métodos manuales como libretas, tickets o notas sueltas para manejar sus inventarios. Este tipo de prácticas ocasiona errores frecuentes en el registro, dificulta la planificación de pedidos y provoca pérdidas económicas por productos mal registrados o no contabilizados. Además, el autor señala que la falta de control limita la capacidad del negocio para cumplir con la demanda, lo cual afecta directamente su rentabilidad.

Más recientemente, Martínez (2023) analizó específicamente a las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa y concluyó que la ausencia de estrategias para gestionar inventarios es uno de los principales factores que reduce la rentabilidad. De acuerdo con sus hallazgos, el exceso de mercancía no vendida, la caducidad de productos y la falta de sistemas de seguimiento producen pérdidas significativas que ponen en riesgo la continuidad del negocio. El estudio

resalta la necesidad de implementar mecanismos básicos de control que permitan reducir errores y mejorar la eficiencia administrativa.

A partir de estos antecedentes, se observa que la literatura existente coincide en señalar que el manejo ineficiente del inventario afecta la rentabilidad de las empresas. Sin embargo, gran parte de los estudios se centra en análisis generales sin profundizar en el contexto específico de Villahermosa. Esto evidencia la necesidad de desarrollar investigaciones que exploren, de manera directa y situada, cómo el mal control de inventarios impacta a las MiPyMEs abarroteras en esta región.

Bases Teóricas

Tabla 1: Teorías administrativas y de gestión relacionadas con el control de inventarios

Teoría/Modelo	Autor	Año	Enfoque principal
Administración Científica	Frederick W. Taylor	1911	Eficiencia y estandarización de procesos para reducir costos y mejorar productividad.
Teoría de las Restricciones (TOC)	Eliyahu Goldratt	1984	Identificación de limitantes en procesos que afectan el flujo de trabajo y el desempeño general.
Just in Time (JIT)	Taiichi Ohno	Década de 1970	Reducción de inventarios, flujo continuo de mercancías y mejora en tiempos de respuesta.
Teoría General de Sistemas	Ludwig von Bertalanffy	1968	La empresa como sistema interdependiente, donde un mal control en un área afecta al conjunto.
Modelo EOQ (Cantidad Económica de Pedido)	Harris	1913	Determinación del volumen óptimo de pedido para minimizar costos de almacenamiento y adquisición.

Nota: Elaboración propia.

Bases Conceptuales

Variable independiente: Control de inventarios

Incluye procesos como:

- Registro de entradas y salidas
- Métodos de organización y clasificación
- Frecuencia de actualización
- Identificación de caducidades
- Planeación de compras

Autores como Arnold y Chapman (2019) destacan que un control adecuado ayuda a minimizar costos y evitar faltantes o excesos.

Variable dependiente: Rentabilidad

Se evalúa mediante indicadores como:

- Margen de utilidad
- Ventas netas
- Reducción de pérdidas por caducidad o exceso de stock

Van Horne y Wachowicz (2010) sostienen que la rentabilidad depende en gran medida de la eficiencia con la que se administran los recursos internos del negocio.

Variables de control

Tamaño del negocio

- Antigüedad
- Número de empleados
- Tipo de productos comercializados

Variables del estudio

Para un estudio cualitativo se redacta:

Para este estudio, se adopta un diseño cualitativo con enfoque interpretativo, ya que permite comprender a profundidad cómo los propietarios y encargados de las MiPyMEs abarroteras

de Villahermosa experimentan, perciben y gestionan sus inventarios, así como los efectos que estas prácticas tienen sobre la rentabilidad de sus negocios. Según Creswell y Poth (2018), el enfoque cualitativo es apropiado cuando se busca explorar fenómenos desde la perspectiva de los actores involucrados, considerando el contexto en el que se desarrollan sus prácticas y decisiones. Este tipo de diseño resulta especialmente pertinente para analizar procesos administrativos cotidianos, como el manejo del inventario, que se construyen a partir de experiencias subjetivas y prácticas informales comunes en las microempresas mexicanas.

En esta investigación, la unidad de análisis está conformada por las experiencias, prácticas y percepciones de los propietarios y encargados de tiendas de abarrotes ubicadas en diversas colonias de Villahermosa, Tabasco. La variable principal, gestión de inventarios, se examina a través de categorías analíticas previamente identificadas en la literatura y que también responden a la realidad observada en campo. Estas categorías incluyen:

- Control de stock, entendido como el seguimiento y monitoreo de las existencias disponibles. Según Arnold y Chapman (2019), un control adecuado del stock es indispensable para garantizar la continuidad operativa y evitar pérdidas por faltantes o exceso de mercancía.
- Planeación de compras, que abarca las decisiones relacionadas con la reposición de productos según la demanda real. Ballou (2004) señala que una planeación deficiente genera costos innecesarios e incrementa la probabilidad de rupturas de inventario.
- Registro de caducidades, una práctica crucial en negocios que manejan productos perecederos. De acuerdo con Christopher (2016), la falta de registro adecuado ocasiona pérdidas económicas directas y afecta la satisfacción del cliente.
- Manejo de productos de alta rotación, que implica identificar cuáles son los artículos de mayor demanda y garantizar su disponibilidad continua. Kotler y Armstrong (2017) destacan que estos productos son determinantes para mantener la fidelidad del cliente y aumentar la rentabilidad.

La recolección de datos se llevará a cabo mediante entrevistas semiestructuradas y observación directa. Las entrevistas permitirán obtener narrativas detalladas sobre la manera en que los propietarios gestionan sus inventarios, las dificultades que enfrentan y las

estrategias que usan para reducir pérdidas. Según Kvale (2011), este tipo de entrevista favorece la interacción flexible entre investigador y participante, lo que posibilita profundizar en temas relevantes sin perder la estructura temática.

La observación directa permitirá complementar lo expresado en las entrevistas, registrando prácticas reales relacionadas con el acomodo de productos, el uso de libretas o sistemas de registro, así como la forma en que se realizan las compras diarias. Flick (2018) menciona que la observación cualitativa es útil para identificar discrepancias entre el discurso y la práctica, lo cual resulta especialmente relevante en negocios pequeños donde la informalidad administrativa suele ser frecuente.

El análisis de los datos se realizará mediante codificación abierta, axial y selectiva, siguiendo los lineamientos de Strauss y Corbin (2015). La codificación abierta permitirá identificar conceptos y patrones iniciales dentro de las narrativas; la codificación axial facilitará establecer relaciones entre categorías como control de stock, pérdidas económicas y rentabilidad; mientras que la codificación selectiva permitirá integrar los hallazgos en una categoría central que explique cómo la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa.

En este proceso, también se consideran variables de contexto como tamaño del negocio, antigüedad y tipo de productos manejados, ya que estos factores pueden influir en las prácticas observadas y en la efectividad del control de inventarios. Morse (2016) sugiere que incluir el contexto operacional en estudios cualitativos fortalece la validez interpretativa y permite comprender las diferencias entre unidades de análisis.

Conexión entre teorías y variables

Las teorías revisadas permiten comprender cómo la eficiencia administrativa influye en los resultados financieros del negocio. Desde la perspectiva de Taylor (1911), el control adecuado de los recursos, incluyendo el inventario, incrementa la productividad y reduce costos. Asimismo, el modelo JIT plantea que un flujo constante y sin exceso de inventario mejora la rentabilidad al evitar pérdidas innecesarias (Ohno, 1988). Por otro lado, la Teoría de las Restricciones de Goldratt (1984) explica cómo los cuellos de botella, como un inventario desorganizado, afectan negativamente el rendimiento global del sistema.

De esta manera, la variable independiente control de inventarios se vincula directamente con la variable dependiente rentabilidad, ya que una gestión deficiente puede provocar pérdidas, costos elevados y disminución en las ventas. Factores como el tamaño del negocio, su antigüedad y el tipo de productos funcionan como variables de contexto que pueden moderar esta relación.

Revisión de literatura actualizada

Con el propósito de sustentar teóricamente la investigación y garantizar que el análisis se base en evidencia científica reciente, se diseñó una estrategia sistemática de búsqueda bibliográfica. Este procedimiento permitió localizar estudios relevantes sobre el control de inventarios, la rentabilidad y el desempeño financiero de las MiPyMEs, con énfasis en investigaciones aplicadas al contexto mexicano y latinoamericano, por su similitud con las condiciones empresariales presentes en Villahermosa, Tabasco.

1. Formulación de la pregunta de investigación

La revisión de literatura se orientó en torno a la siguiente pregunta central:

¿Cómo influye la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco?

Esta pregunta guía permitió delimitar los conceptos clave y establecer parámetros claros para la selección de documentos académicos.

2. Selección de términos clave y sinónimos

Con base en la pregunta de investigación, se identificaron los términos centrales y sus equivalentes en inglés, lo que facilitó la consulta de bases de datos internacionales:

Inventario — Inventory

Control de inventarios — Inventory control, Stock management

Rentabilidad — Profitability, Financial performance

MiPyMEs — SMEs, MSMEsAbarrotes — Grocery stores, Retail grocery

El uso de sinónimos permitió ampliar el rango de literatura localizada, especialmente en bases de datos internacionales donde existe mayor producción científica.

3. Construcción de la cadena booleana

Para maximizar la pertinencia de los resultados, se diseñó una cadena booleana que combinó los términos clave:

(“control de inventarios” OR “inventory control” OR “stock management”)

AND (rentabilidad OR profitability OR “financial performance”)

AND (MiPyMEs OR SMEs OR MSMEs)

AND (abarrotes OR “grocery stores” OR “retail grocery”)

Este enfoque permitió obtener artículos orientados específicamente al análisis cuantitativo de inventarios y rentabilidad en pequeñas unidades comerciales.

4. Bases de datos consultadas

Se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos de alto impacto:

- Scopus
- Web of Science
- EBSCOhost
- Redalyc
- SciELO

Estas plataformas fueron seleccionadas debido a su rigurosidad académica y amplia cobertura de estudios latinoamericanos, lo cual resulta relevante para contextualizar la situación de las MiPyMEs del giro abarrotero en Tabasco.

5. Criterios de inclusión y exclusión

Para garantizar la pertinencia y actualidad de la literatura revisada se establecieron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Publicaciones comprendidas entre 2015 y 2025.
- Artículos en español o inglés.
- Estudios cuantitativos, con datos relacionados al control de inventarios, rentabilidad y MiPyMEs.
- Investigaciones aplicadas al sector comercial, especialmente abarrotero o minorista.

Criterios de exclusión

- Estudios cualitativos sin análisis numérico.
- Ensayos teóricos sin evidencia empírica.
- Documentos duplicados o sin acceso completo.

Estos criterios garantizan la fiabilidad y rigor de los documentos utilizados en la fundamentación teórica.

6. Registro y gestión de resultados

Los artículos seleccionados fueron exportados a los gestores de referencias:

- Mendeley
- Zotero

Se emplearon formatos RIS y BibTeX para conservar metadatos completos. Cada referencia fue etiquetada con palabras clave, año de publicación y enfoque metodológico, lo que permitió facilitar el proceso de filtrado y posterior análisis.

Tabla 2: Matriz de Revisión de Literatura

Síntesis analítica de los estudios más relevantes localizados mediante la estrategia de búsqueda:

Autor (Año)	Objetivo	Metodología	Principales hallazgos	Conexión con el estudio
Trujillo	Identificar las prácticas de administración de	Estudio cuantitativo, no experimental y	El 75 % de las empresas no utilizan métodos	Es directamente aplicable al contexto de
Soberanes,				
Barradas				

Autor (Año)	Objetivo	Metodología	Principales hallazgos	Conexión con el estudio
Martínez & Rodríguez Lázaro (2025)	inventarios en MiPyMEs y su vínculo con la rentabilidad.	descriptivo aplicado a MiPyMEs mexicanas.	formales de control de inventarios, lo cual genera pérdidas y afecta la rentabilidad.	Villahermosa, donde predominan prácticas informales de gestión.
Durán Acosta, Calles Montijo & Zolano Sánchez (2022)	Analizar la importancia de contar con un sistema de control de inventarios como herramienta estratégica.	Enfoque descriptivo y exploratorio mediante encuestas.	Los sistemas son deficientes; un control eficiente reduce tiempos, costos y mejora la rentabilidad.	Confirma que la falta de control limita la rentabilidad de las MiPyMEs mexicanas, caso similar al giro abarrotero local.
Galaviz- Magallanes, Rodríguez- Morachis & Gutiérrez- Hernández (2024)	Evaluar la implementación del método de máximos y mínimos en una microempresa.	Estudio de caso aplicado; análisis operativo y financiero.	La implementación redujo excedentes, faltantes y pérdidas por obsolescencia; mejoró el margen de utilidad.	Demuestra que métodos simples pueden aplicarse en tiendas de abarrotes de Tabasco.
Hernández Galicia & Arriaga Morales (2016)	Diseñar un sistema de información para mejorar el control de	Metodología de desarrollo tecnológico.	El sistema redujo errores y pérdidas, generando reportes confiables.	Aporta una perspectiva tecnológica aplicable al giro abarrotero local.

Nota: Elaboración propia.

La revisión de literatura permitió identificar patrones consistentes: la mayoría de las MiPyMEs mexicanas, especialmente las dedicadas al comercio minorista como las tiendas de abarrotes, carecen de sistemas formales de control de inventarios. Esta situación transversal afecta la eficiencia operativa, incrementa los costos y limita la rentabilidad (Trujillo Soberanes et al., 2025). Los estudios revisados coinciden en que el inventario constituye uno de los activos más sensibles dentro de las microempresas, por lo que su gestión eficiente es indispensable para mejorar el desempeño financiero (Durán Acosta et al., 2022).

Asimismo, se observó que incluso la implementación de métodos sencillos —como los sistemas de máximos y mínimos— puede generar mejoras significativas en los márgenes de utilidad, reducción de mermas y optimización del capital de trabajo (Galaviz-Magallanes et al., 2024). Esto resulta particularmente relevante para Villahermosa, Tabasco, donde muchas tiendas de abarrotes operan con libretas manuales y decisiones basadas en experiencia personal.

Fundamentación teórica

La gestión de inventarios en las MiPyMEs constituye un componente esencial de la operación debido a su impacto directo en la continuidad del servicio, la reducción de costos y la rentabilidad. En palabras de Gutiérrez y De la Vara (2016), un inventario bien administrado permite asegurar la disponibilidad de productos y optimizar los recursos, especialmente en negocios con estructuras pequeñas. En el sector abarrotero, donde la rotación de artículos es constante y la variedad de productos es amplia, la falta de control genera pérdidas, mermas y decisiones de compra incorrectas.

Asimismo, Ballou (2004) explica que la administración de inventarios forma parte del sistema logístico y tiene como objetivo establecer niveles óptimos de existencia, evitando tanto el exceso como el desabasto de mercancía. En MiPyMEs abarroteras, estos desequilibrios suelen presentarse debido a la ausencia de sistemas automatizados y a la dependencia de procedimientos informales. Esto se relaciona con lo señalado por Bermúdez y Rodríguez (2018), quienes documentan que la mayoría de las pequeñas empresas

mexicanas adoptan prácticas intuitivas más que técnicas, derivando en escasa planeación y errores recurrentes en el control de mercancía.

Desde una perspectiva administrativa, Chiavenato (2014) sostiene que toda organización debe basarse en procesos sistematizados para garantizar la eficiencia operativa. No obstante, cuando no existen mecanismos formales de registro y seguimiento, la operación depende de la experiencia individual del encargado, lo cual incrementa la posibilidad de errores. En negocios de abarrotes, esto se traduce en compras desordenadas, inventario inmóvil y dificultad para identificar productos de alta rotación.

Desde un enfoque metodológico, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014) destacan que las investigaciones orientadas a procesos administrativos permiten analizar comportamientos, percepciones y prácticas internas que influyen en el desempeño organizacional. De igual forma, Sandoval (2015) señala que estudiar fenómenos operativos en contextos reales permite identificar cómo los actores construyen sus decisiones mediante la observación de rutinas diarias.

En suma, la fundamentación teórica integra postulados de logística, administración, finanzas y estudios organizacionales que coinciden en señalar que la gestión de inventarios es un determinante clave en la rentabilidad de las MiPyMEs del giro abarrotero, especialmente en regiones como Villahermosa, donde estos negocios operan con recursos limitados y con sistemas poco formales.

Definición de variables o categorías

A partir de la revisión de literatura y del enfoque del estudio, se establecen las siguientes variables y categorías:

1. Gestión de inventarios (variable independiente)

Se refiere al conjunto de métodos, procesos y prácticas mediante las cuales un negocio controla, registra y supervisa la entrada, salida y existencia de productos. De acuerdo con Ballou (2004), su finalidad es garantizar niveles adecuados para satisfacer la demanda y

reducir costos. En el contexto de MiPyMEs, esta variable permite evaluar el grado de organización operativa del negocio.

Categorías de análisis de la gestión de inventarios

a) Control de existencias

Incluye los procedimientos para monitorear las cantidades disponibles de cada producto. Según Gutiérrez y De la Vara (2016), esta actividad es indispensable para evitar quiebres o exceso de mercancía y mantener un flujo eficiente.

b) Planeación de compras

Hace referencia a cómo se determinan las cantidades y tipos de productos a adquirir. Bermúdez y Rodríguez (2018) afirman que la planeación deficiente es una de las principales causas de pérdidas económicas en pequeñas empresas, debido a compras basadas en intuición y no en análisis.

c) Control de caducidades y mermas

Se relaciona con el registro de fechas de vencimiento y el seguimiento de pérdidas por deterioro. Chiavenato (2014) destaca que el control de mermas forma parte del proceso administrativo de supervisión, cuya ausencia puede afectar la rentabilidad del negocio.

d) Manejo de productos de alta rotación

Implica la identificación y priorización de los productos más rentables y con mayor movimiento. Gitman y Zutter (2016) explican que los productos de alta rotación influyen directamente en el flujo de efectivo, por lo que administrarlos adecuadamente genera utilidades sostenibles.

2. Rentabilidad (variable dependiente)

La rentabilidad se define como la capacidad del negocio para generar utilidades a partir de los recursos invertidos. Gitman y Zutter (2016) argumentan que una empresa rentable es aquella que toma decisiones eficientes sobre sus costos operativos y su capital de trabajo. En negocios abarroteros, la rentabilidad depende del control de inventarios, la rotación de productos, la reducción de pérdidas y la administración adecuada de compras.

Metodología

Enfoque, tipo y diseño

Descripción del enfoque

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, dado que busca explorar en profundidad las experiencias, percepciones y prácticas de los propietarios y encargados de las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa (Tabasco) en torno al control de inventarios, para luego comprender cómo estas prácticas afectan su rentabilidad. Este enfoque es adecuado cuando el investigador pretende capturar significados subjetivos y procesos organizacionales complejos, más allá de lo que los datos cuantitativos pueden mostrar. Según Peña (2024), la investigación cualitativa es una herramienta metodológica clave para entender las dimensiones humanas, sociales y organizacionales de un fenómeno, especialmente en contextos donde la experiencia vivida de los actores es fundamental.

Además, la investigación cualitativa permite adoptar una perspectiva holística e interpretativa: los participantes no son tratados como simples fuentes de datos, sino como agentes activos que construyen sus propias prácticas. En este sentido, López (2021) argumenta que una reflexión epistemológica robusta es esencial para fundamentar diseños cualitativos, pues proporciona flexibilidad y permite interpretar la realidad desde los valores, contextos y experiencias de los participantes.

Otra fuente reciente y relevante es el libro *Investigación cualitativa emergente: reflexiones y casos*, compilado por Barboza y Pereira (2020), que recoge enfoques metodológicos contemporáneos y paradigmáticos sobre investigación cualitativa. Este volumen destaca la importancia de métodos adaptativos, emergentes y no rígidos, especialmente en estudios sociales con alta variabilidad en los contextos investigados.

Dentro de este enfoque, la investigación se fundamenta en supuestos naturalistas: se estudia a las MiPyMEs en su ambiente real, sin intervenir ni manipular sus procesos internos. Esto permite una recolección de datos rica y contextualizada mediante técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante o narrativas. Tal como describe la metodología cualitativa contemporánea, los investigadores interpretan las realidades desde la subjetividad

de los actores para comprender los significados y las lógicas que orientan su forma de gestionar el inventario.

Asimismo, el enfoque cualitativo permite la exploración de variables invisibles en cuantitativo, como las creencias de los dueños sobre la importancia del stock, las prácticas no formalizadas de registro o las decisiones intuitivas basadas en la experiencia. Estos elementos son esenciales para explicar por qué muchas MiPyMEs no adoptan controles formales, y cómo esta ausencia puede repercutir en su rentabilidad.

En suma, el enfoque cualitativo le otorga al estudio la capacidad de profundizar en la naturaleza operativa y organizacional del control de inventarios, de generar resultados interpretativos y de proponer recomendaciones contextuales, útiles para mejorar la gestión interna de las MiPyMEs abarroteras en Villahermosa, Tabasco.

Tipo de estudio

El presente estudio se clasifica como una investigación descriptiva–correlacional, dado que su propósito es comprender y analizar cómo se manifiestan las prácticas de control de inventarios en las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, y de qué manera dichas prácticas se relacionan con los niveles de rentabilidad que presentan estas unidades económicas. Este tipo de investigación permite, por un lado, describir detalladamente la realidad operativa de las empresas y, por otro, establecer la posible asociación entre dos variables de interés: gestión de inventarios y rentabilidad empresarial.

En primer lugar, se considera una investigación descriptiva porque busca detallar las características, procesos y condiciones actuales del manejo de inventarios en las empresas estudiadas. De acuerdo con Sampieri, Fernández y Baptista (2022), los estudios descriptivos se orientan a “especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos” (p. 98). En este caso, el estudio describe aspectos como los métodos de registro utilizados, la frecuencia de revisión del stock, los procedimientos de abastecimiento y la existencia o no de controles formales. Esta aproximación permite obtener una visión clara del contexto operativo de las MiPyMEs abarroteras y comprender cómo se presentan las variables dentro de un entorno específico caracterizado por limitaciones tecnológicas y administrativas.

En segundo término, el estudio también se clasifica como correlacional, ya que pretende identificar el grado de relación entre la falta de control de inventarios y la rentabilidad. Un diseño correlacional no implica manipulación de variables, sino la observación sistemática para determinar si existe asociación entre ellas. Según Martínez (2021), las investigaciones correlacionales permiten “analizar cómo se comportan varios factores y establecer si guardan una relación estadística, positiva o negativa, sin intervenir en su comportamiento” (p. 134). Esto es pertinente para el presente estudio, pues se busca conocer si un manejo inadecuado de inventarios está vinculado a menores ingresos, mayores pérdidas por mermas, quiebres de stock o sobreabastecimiento, elementos que afectan directamente la rentabilidad.

Asimismo, autores como Bernal (2016) señalan que este tipo de investigación es adecuado cuando se pretende comprender fenómenos empresariales desde una perspectiva holística, permitiendo identificar patrones y relaciones que explican la dinámica organizacional sin alterar su funcionamiento natural. En este sentido, analizar la relación entre control de inventarios y rentabilidad desde un enfoque descriptivo–correlacional facilita obtener evidencia empírica sobre cómo la gestión administrativa repercute en el desempeño financiero.

Este tipo de investigación es pertinente para el estudio de las MiPyMEs del giro abarrotero debido a que muchas de estas empresas operan sin sistemas formales de administración, lo que incrementa la necesidad de documentar sus prácticas actuales y determinar su impacto en el rendimiento económico. Tal como señalan Vera-Colina y Pons (2020), las investigaciones descriptivo–correlacionales en contextos empresariales permiten generar información valiosa para la toma de decisiones, especialmente en negocios de pequeña escala donde la gestión interna suele ser empírica y no sistematizada.

La elección del enfoque descriptivo–correlacional es adecuada para analizar la problemática planteada, ya que posibilita describir cómo se administra el inventario en las MiPyMEs abarroteras de Villahermosa y, simultáneamente, establecer si existe una relación entre el nivel de control de inventarios y la rentabilidad obtenida por estas empresas.

Diseño del estudio

El presente estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental y transversal correlacional, ya que el propósito fue analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, sin intervenir en las variables ni modificar su comportamiento real.

Primero, se consideró un diseño no experimental, debido a que las variables se observaron tal como ocurren en su entorno natural. No se manipularon los procesos de inventarios ni los indicadores de rentabilidad; únicamente se recopiló información para analizar la situación existente. Este tipo de estudios es adecuado cuando se busca comprender fenómenos en contextos reales sin introducir cambios. Tal como explica Arias (2012), en la investigación no experimental “las variables se estudian sin manipularlas, observándose en su ambiente natural” (p. 68), lo cual coincide con la intención de este trabajo.

Asimismo, se estableció un diseño transversal, ya que los datos fueron recolectados en un único momento para todas las empresas participantes. Con esto se obtuvo una fotografía de la situación actual del control de inventarios y de la rentabilidad en las MiPyMEs del sector abarrotero. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2022), los estudios transversales “permiten describir y analizar la relación entre variables en un punto específico del tiempo” (p. 152). En este caso, dicho enfoque permitió identificar cómo operan actualmente los procesos de inventario y qué relación mantienen con los resultados financieros de las empresas.

El diseño no experimental y transversal es común en investigaciones empresariales que buscan identificar patrones o asociaciones entre variables sin alterar la dinámica organizacional. Como señala Bisquerra (2014), este tipo de diseño es pertinente cuando se pretende “describir fenómenos y determinar relaciones en un contexto concreto sin manipulación deliberada” (p. 109). Esta perspectiva se ajusta al propósito del estudio, ya que se buscó comprender cómo la gestión del inventario influye en la rentabilidad sin intervenir en las prácticas habituales de las MiPyMEs.

Muestra / Sujetos de investigación

La selección de los sujetos de estudio se realizó mediante un muestreo por conveniencia, dado que se eligieron aquellas MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco que estuvieron accesibles y dispuestas a participar en la investigación. Este tipo de muestreo es especialmente frecuente en estudios cualitativos, donde el interés principal recae en la profundidad de la información y no en la representatividad estadística. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en el muestreo no probabilístico “los participantes se eligen por criterios operativos y de disponibilidad, siempre que aporten información relevante al fenómeno estudiado” (p. 236).

En este estudio cualitativo, la muestra quedó integrada por aquellas empresas que compartían características clave relacionadas con el fenómeno analizado, tales como el tamaño del negocio, la forma tradicional de operar, el manejo empírico de los inventarios y la estructura administrativa básica. Esta homogeneidad permitió explorar, de manera más precisa, cómo la gestión del inventario influye en los niveles de rentabilidad.

De acuerdo con Patton (2015), la selección intencional o por conveniencia en los estudios cualitativos permite “elegir casos ricos en información que facilitan una comprensión profunda del problema” (p. 53). Bajo este criterio, se consideró que las MiPyMEs participantes proporcionaban datos suficientes y pertinentes para analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad.

Tabla 3

Resumen de enfoque, tipo, diseño e instrumentos de investigación

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
Enfoque	Cualitativo; se orienta a la comprensión profunda de las prácticas de control de inventarios en las MiPyMEs abarroteras y su influencia percibida en la rentabilidad.	Entrevistas semiestructuradas a responsables de inventarios, gerentes y/o propietarios. Observación no participante dentro de las áreas de trabajo.	Guion de entrevista semiestructurada, notas de campo y registros de observación.
Tipo	Descriptivo–interpretativo; busca describir y analizar	Ánalisis de contenido, codificación abierta y	Matriz de análisis cualitativo, fichas de

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
	cómo se gestionan los inventarios, las dificultades temática que enfrentan y cómo estas prácticas impactan en los resultados del negocio.	categorización	codificación y transcripciones de entrevistas.
Diseño	No experimental; estudio transversal cualitativo, realizado en un solo momento temporal sin manipulación de variables.	Recolección de información mediante entrevistas y observación durante las visitas a las MiPyMEs seleccionadas.	Grabaciones de audio (previo consentimiento), fichas de observación y documentos internos proporcionados por los participantes.
Procedimiento	Se seleccionaron 15 MiPyMEs mediante muestreo por conveniencia. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y observación directa. Posteriormente, los datos fueron transcritos, codificados y analizados mediante técnicas cualitativas.	Organización sistemática de la información y análisis por categorías.	Matriz de resultados y sistema de codificación temática.

Nota: Elaboración propia.

Procedimiento

El desarrollo de la investigación se estructuró en varias fases. En primer lugar, se identificaron las MiPyMEs del giro abarrotero ubicadas en Villahermosa y, posteriormente, se realizó la selección de los participantes mediante un muestreo por conveniencia, el cual es común en estudios cualitativos que requieren acceso directo a los actores involucrados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Una vez determinada la muestra final, se procedió a realizar entrevistas semiestructuradas a los responsables de inventarios, gerentes y propietarios, con el propósito de comprender sus prácticas, percepciones y experiencias relacionadas con el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad. Asimismo, se efectuó observación no participante dentro de los

establecimientos para registrar dinámicas cotidianas y procesos operativos, siguiendo las recomendaciones metodológicas de Flick (2015) respecto al trabajo de campo en estudios cualitativos.

Luego de la recolección de la información, se realizó la transcripción literal de las entrevistas y la organización de las notas de campo. Posteriormente, los datos fueron codificados mediante un proceso de análisis temático, el cual permitió identificar patrones, categorías y relaciones entre los elementos observados, tal como lo plantea Braun y Clarke (2021) en su propuesta de análisis cualitativo. Esta fase permitió profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado y establecer las principales tendencias relacionadas con la gestión de inventarios y la percepción de rentabilidad en las empresas participantes.

Ética de la investigación

La investigación se desarrolló con estricto apego a los principios éticos establecidos para los estudios con seres humanos. Se garantizó el consentimiento informado de cada participante, explicando los objetivos del estudio, los procedimientos a realizar y el uso académico de la información recolectada. Como señalan Creswell y Poth (2018), la transparencia y claridad al informar a los participantes es fundamental para asegurar su autonomía y confianza en el proceso.

Asimismo, se mantuvo la confidencialidad de los datos y el anonimato de las empresas y personas involucradas, evitando cualquier información que pudiera permitir su identificación. De acuerdo con Richards y Morse (2013), la protección de la identidad en estudios cualitativos resulta indispensable, dado que la información compartida suele provenir de experiencias y prácticas internas de las organizaciones. Todo el manejo de datos se efectuó de manera responsable y exclusiva para fines investigativos.

Tratamiento de los datos

Una vez completada la recolección, los datos fueron organizados en archivos digitales protegidos y posteriormente sometidos a un proceso de análisis sistemático. Las entrevistas fueron transcritas íntegramente y las notas de campo se integraron en una matriz de categorías. Para el análisis, se empleó un proceso de codificación abierta y axial siguiendo la metodología propuesta por Strauss y Corbin (2016), permitiendo identificar relaciones entre

las prácticas de control de inventarios, los retos operativos y la rentabilidad percibida por las MiPyMEs estudiadas.

El análisis temático permitió profundizar en las experiencias de los participantes, otorgando rigor y coherencia interpretativa. Como señalan Nowell et al. (2017), este método asegura credibilidad, confirmabilidad y transparencia en el análisis cualitativo.

Población y muestra

Definición de población

La población de interés estuvo conformada por las MiPyMEs del giro abarrotero ubicadas en la colonia Gaviotas Norte, perteneciente al municipio de Centro, Villahermosa, Tabasco. Estas unidades comerciales se caracterizan por ser negocios familiares o pequeños establecimientos que operan con sistemas de inventario generalmente manuales y con estructuras administrativas limitadas. La población incluye a propietarios, encargados y personal responsable del manejo de inventarios, dado que ellos poseen el conocimiento directo de las prácticas operativas diarias.

Contexto

Gaviotas Norte es una de las zonas con mayor densidad poblacional en Villahermosa, y presenta una alta concentración de micronegocios relacionados con actividades comerciales al por menor. De acuerdo con el INEGI (2020), esta colonia forma parte del área urbana del municipio de Centro y se caracteriza por una economía local basada en actividades comerciales y de servicios. En este contexto, las tiendas de abarrotes representan un sector fundamental para el abastecimiento cotidiano de la comunidad, pero al mismo tiempo enfrentan desafíos como la informalidad administrativa, el manejo empírico del inventario y limitaciones en recursos tecnológicos.

Marco muestral y fuentes de información

Marco muestral.

El marco muestral estuvo integrado por un listado de negocios abarroteros identificados en la colonia Gaviotas Norte con base en datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU) del INEGI, que registra las unidades económicas activas en el territorio nacional. A partir de esta base, se elaboró un inventario preliminar de tiendas abarroteras que cumplían con los criterios del estudio: operación vigente, ubicación en Gaviotas Norte y presencia de un responsable de inventarios.

Fuentes adicionales.

- Para complementar la identificación del marco muestral se recurrió a diversas fuentes:
- Recorridos directos en calles principales y secundarias de Gaviotas Norte.
- Información proporcionada por residentes y líderes comunitarios.
- Observación no participante en establecimientos previamente identificados.
- Datos complementarios de proveedores locales que distribuyen productos en la zona.

Estas fuentes permitieron obtener un panorama más completo de las unidades económicas existentes y garantizar que la selección de participantes tuviera coherencia con el contexto real de la colonia.

Técnica de muestreo cualitativo y justificación

Técnica principal.

Se empleó un muestreo intencional por criterios, reforzado con muestreo por conveniencia, debido a que se seleccionaron aquellas MiPyMEs que cumplían con las características necesarias y que, además, estuvieran disponibles y dispuestas a participar. Según Etikan, Musa y Alkassim (2016), este tipo de muestreo es apropiado para estudios cualitativos, ya que permite seleccionar casos que aportan información profunda y significativa en relación con el fenómeno analizado.

Justificación.

La elección de esta técnica respondió a la necesidad de incluir establecimientos con experiencias diversas y contrastantes en la gestión de inventarios, lo cual enriquece el análisis cualitativo. Se priorizaron negocios con:

- Diferentes niveles de organización interna.
- Prácticas manuales o semiestructuradas de control de inventarios.
- Trayectorias distintas en cuanto a tiempo de operación en la colonia.
- Percepción variable del impacto del inventario en la rentabilidad.

Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la selección por criterios permite obtener “casos ricos en información que representan adecuadamente la complejidad del fenómeno” (p. 382), lo cual fue fundamental para comprender la relación entre control de inventarios y desempeño económico en el contexto abarrotero local.

Tamaño muestral estimado y criterio de saturación

Estimación inicial del tamaño muestral.

Para este estudio cualitativo orientado a analizar la percepción ciudadana sobre la inseguridad en la colonia Gaviotas Norte, Villahermosa, Tabasco, se plantea un tamaño muestral flexible, acorde con el enfoque interpretativo y la búsqueda de profundidad en los relatos.

- Entrevistas semiestructuradas a residentes:

Se estima entrevistar entre 15 y 20 habitantes, seleccionados por criterios como: antigüedad en la colonia, tipo de experiencia con hechos delictivos, participación comunitaria y zona de la colonia donde residen (Sectores 1, 2 y 3, según delimitación urbana del INEGI).

- Informantes clave (actores comunitarios):

Entre 4 y 6 participantes, integrados por líderes vecinales, comerciantes establecidos, representantes de comités ciudadanos y personas reconocidas por su participación en asuntos de seguridad comunitaria.

- Entrevistas a autoridades o actores institucionales (si el acceso es posible):

Entre 2 y 3 servidores públicos vinculados a programas de prevención, seguridad o atención ciudadana.

Criterio de cierre o punto de saturación

El tamaño final dependerá del criterio de saturación temática, entendido como el momento en que la recolección adicional de datos no aporte categorías nuevas, ni brinde información sustancialmente distinta a la ya obtenida.

Se considerará alcanzada la saturación cuando:

- En dos entrevistas consecutivas no aparezcan códigos nuevos vinculados a la pregunta de investigación.
- Las categorías principales estén densamente descritas, con variabilidad suficiente según los criterios de selección (sector, experiencia, edad, ocupación).
- Los relatos permitan construir patrones claros sobre percepción de inseguridad, factores asociados y estrategias comunitarias de afrontamiento.

Flexibilidad del tamaño muestral

Dado que la investigación se realizará en territorio y con población abierta, se considera una variación de $\pm 20\%$ sobre el número estimado, para cubrir:

- No disponibilidad de informantes,
- Renuencia para participar por temas de seguridad,
- Sustitución de participantes clave.

El enfoque cualitativo privilegia la riqueza y profundidad de la información, más que la cantidad de casos, por lo que la decisión final será guiada por el proceso de análisis y el alcance interpretativo de los datos obtenidos.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión – Residentes de Gaviotas Norte

- Vivir actualmente en la colonia Gaviotas Norte, Villahermosa, Tabasco (sectores 1, 2 o 3, según delimitación del INEGI).
- Tener al menos un año de residencia, para contar con experiencias suficientes sobre las condiciones de seguridad.

- Haber experimentado directa o indirectamente alguna situación relacionada con percepción o vivencia de inseguridad (robos, vandalismo, presencia de riesgos, hechos violentos o temor generalizado).
- Contar con disponibilidad para participar en una entrevista semiestructurada de 40 a 90 minutos.
- Firmar o aceptar consentimiento informado.

Criterios de inclusión – Informantes clave

- Ser habitante, líder vecinal, comerciante, integrante de comité ciudadano o persona reconocida en la colonia por su participación comunitaria.

Tener conocimiento directo sobre dinámicas de seguridad o convivencia en la zona.

Criterios de exclusión

- Personas que no residan en Gaviotas Norte o cuya residencia sea menor a un año.
- Habitantes que manifiesten incomodidad emocional significativa respecto al tema y no acepten adaptaciones razonables.
- Menores de edad sin autorización de padre, madre o tutor.

Procedimiento de acceso y reclutamiento (paso a paso)

Solicitud de autorización y acercamiento comunitario.

Gestionar permisos informales con líderes vecinales, coordinadores de manzana y comerciantes clave para permitir la entrada al territorio y facilitar el contacto con residentes.

Identificación inicial del marco muestral.

Elaborar un listado preliminar de posibles participantes con apoyo de referentes comunitarios, recorridos en campo y visitas a áreas públicas como parques, comercios y puntos de reunión.

Aplicación del muestreo por criterios.

Seleccionar participantes con base en:

- sector de residencia (1, 2 o 3), sexo, rango de edad, tipo de experiencia relacionada con la inseguridad (directa/indirecta), nivel de participación comunitaria, registrar la lógica de selección para asegurar heterogeneidad teórica.

Primer contacto.

Invitar personalmente o vía mensajería (WhatsApp o llamada) a los participantes. Proporcionar una explicación breve del estudio, tiempos, confidencialidad y voluntariedad. Compartir el consentimiento preliminar.

Seguimiento.

En caso de no respuesta o indecisión, realizar un segundo contacto a los 3–5 días para resolver dudas y confirmar interés.

Uso complementario de muestreo en cadena (snowball).

Cuando las categorías buscadas no se cubran por completo (por ejemplo, jóvenes, adultos mayores o víctimas específicas), solicitar referencias a participantes que conozcan a otras personas que cumplan con los criterios. Limitar la cadena a dos niveles para evitar sesgos de homogeneidad.

Programación y realización de entrevistas.

Establecer entrevistas en espacios seguros dentro de la colonia o en lugares neutrales; grabar con autorización y tomar notas de campo.

Análisis preliminar.

Cada 6 a 7 entrevistas, revisar códigos emergentes para valorar avance hacia la saturación y ajustar criterios si aparecen perfiles no representados.

Registro de reclutamiento.

Documentar fecha de contacto, aceptación o rechazo, motivo (si se comparte), sustituciones e incidencias para mantener trazabilidad.

Consideraciones éticas y gestión de datos

Consentimiento informado

Se utilizará consentimiento escrito o verbal grabado, según preferencia del participante, explicando:

- objetivos del estudio,
- voluntariedad
- duración
- uso de las grabaciones
- derecho a retirarse sin consecuencias.

Confidencialidad

- Se asignará un código alfanumérico a cada participante.
Las grabaciones y transcripciones serán resguardadas en carpeta protegida por contraseña.
No se incluirán datos que permitan identificar personas, domicilios específicos o negocios.

Riesgos y beneficios

- Riesgos mínimos, principalmente incomodidad al recordar experiencias relacionadas con inseguridad.
- Se ofrecerá información de contactos institucionales de apoyo comunitario o psicológico si se identifica malestar.
- No hay compensación económica; el beneficio es contribuir a un diagnóstico comunitario que puede favorecer la visibilización de necesidades locales.

Aprobación ética

Antes del trabajo de campo se solicitará revisión y autorización del comité ético correspondiente.

Devolución de resultados

Se entregará un informe breve con hallazgos principales a líderes de la colonia y participantes que lo soliciten.

Tamaño y método de selección de la muestra

En estudios cualitativos, la muestra no se determina por criterios estadísticos, sino por la capacidad de los participantes para aportar información profunda, relevante y diversa sobre el fenómeno estudiado (Creswell & Poth, 2018). Por esta razón, en esta investigación se seleccionó un tamaño muestral flexible, estimado entre 15 y 25 participantes, con la posibilidad de ampliarlo hasta alcanzar la saturación teórica, entendida como el punto en que ya no emergen nuevas categorías ni información significativa (Hennink, Kaiser & Marconi, 2021)

El método de selección empleado fue el muestreo intencional por criterios, una estrategia apropiada cuando se busca comprender experiencias específicas relacionadas con un contexto territorial y social determinado (Patton, 2020). En este caso, se eligieron personas residentes de la colonia Gaviotas Norte, Villahermosa, que cumplieran con criterios previamente establecidos: tiempo de residencia mínimo, experiencias directas o indirectas vinculadas a la inseguridad y disposición para participar. Este enfoque permitió incorporar voces diversas según edad, género, sector de residencia y nivel de participación comunitaria.

Asimismo, se utilizó de manera complementaria el muestreo en cadena (snowball) para acceder a perfiles difíciles de contactar, como adultos mayores, comerciantes informales o personas que hubieran sido víctimas de delitos y no suelen participar fácilmente en estudios sociales. Esta técnica es ampliamente recomendada cuando los participantes se encuentran distribuidos en redes sociales cerradas o con niveles de desconfianza comunitaria, como ocurre en zonas urbanas con problemas de seguridad (Noy, 2008; Baltar & Brunet, 2012).

El tamaño final de la muestra se determinó siguiendo las pautas contemporáneas sobre saturación temática, las cuales sugieren que entre 12 y 24 entrevistas suelen ser suficientes para captar patrones sólidos en estudios comunitarios, especialmente cuando los participantes comparten un mismo territorio y problemáticas similares (Hennink & Kaiser, 2022). De esta manera, la selección fue deliberada, progresiva y ajustada conforme avanzó el análisis preliminar, garantizando riqueza y profundidad interpretativa.

Instrumentos y validez

Descripción del instrumento o guion

- Tipo:

Guion de entrevista semiestructurada.

- Estructura del instrumento:

Introducción

Incluye la explicación del propósito del estudio, la solicitud de consentimiento informado, la aclaración sobre la confidencialidad de la información y el uso académico de las respuestas. También se señala la libertad del participante para retirarse en cualquier momento, conforme a las recomendaciones metodológicas de entrevistas cualitativas (Kvale & Brinkmann, 2021).

Bloques temáticos del guion

Bloque 1. Contexto personal y relación con la colonia

- Tiempo de residencia en Gaviotas Norte
- Actividades cotidianas y puntos de movilidad dentro de la colonia.

Bloque 2. Percepción sobre el entorno y la seguridad

- Experiencias personales o indirectas relacionadas con situaciones de inseguridad.
- Cambios percibidos en el ambiente comunitario.

Bloque 3. Prácticas de afrontamiento y estrategias comunitarias

- Medidas personales o familiares que se aplican para sentirse seguros.
- Percepción sobre la respuesta de la comunidad o autoridades.

Bloque 4. Impacto emocional, social o económico

- Afectaciones en rutinas, bienestar emocional o trabajo.
- Cambios en dinámicas familiares o vecinales.

Bloque 5. Propuestas y expectativas de mejora

- Opiniones sobre acciones necesarias a nivel local.
- Aportes sugeridos para fortalecer la convivencia y la percepción de seguridad.

Ejemplo de preguntas del guion

1. ¿Cómo describiría su proceso actual para llevar el control de inventarios en su negocio?
2. ¿Qué problemas ha enfrentado por no contar con un control de inventarios preciso o actualizado?
3. ¿De qué manera cree que la falta de control de inventarios ha afectado los costos y ganancias de su negocio? ¿Qué estrategias utiliza actualmente para evitar pérdidas, mermas o faltantes en sus productos?
4. ¿Qué tipo de apoyo, herramienta o capacitación considera necesaria para mejorar el control de inventarios en su establecimiento?

Procedimiento de validación de contenido

1. Revisión por jueces expertos

El guion de entrevista fue sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos, tal como recomiendan Hernández-Sampieri y Mendoza (2022) para garantizar la rigurosidad en la construcción de instrumentos cualitativos. Participaron dos especialistas en metodología cualitativa y un docente-investigador con experiencia en estudios comunitarios y análisis social urbano.

2. Criterios de evaluación

Los jueces analizaron la coherencia del instrumento con los objetivos del estudio, la claridad del lenguaje, la secuencia lógica de las preguntas y la pertinencia cultural para habitantes de la colonia Gaviotas Norte. Esta revisión buscó asegurar que las preguntas fueran comprensibles, culturalmente apropiadas y capaces de generar información profunda, siguiendo criterios propuestos por Flick (2018) y Gibbs (2021).

3. Aplicación de una prueba piloto

Se realizó una prueba piloto con dos residentes de Gaviotas Norte, con características similares a los participantes previstos. El propósito fue identificar posibles dificultades de

comprensión, duración excesiva o preguntas sensibles que requerieran ajustes. Como indican Kvale y Brinkmann (2021), las entrevistas piloto permiten afinar la interacción, mejorar la pertinencia de las preguntas y anticipar desafíos en el trabajo de campo.

4. Ajustes derivados de la validación y pilotaje

A partir de las observaciones, se hicieron modificaciones al guion, especialmente en preguntas que utilizaban términos técnicos o abstractos. Por ejemplo, la pregunta inicial “¿Cómo percibe la dinámica socioespacial relacionada con la seguridad en su zona?” fue simplificada a “¿Cómo describiría la seguridad en su calle o en los lugares que visita con frecuencia?”, para favorecer la comprensión y naturalidad de la conversación.

También se reorganizaron algunos bloques temáticos para mejorar la fluidez de la entrevista y evitar redundancias entre preguntas.

Tabla 4. Matriz de Validación de Jueces para estudios Cualitativos

Pregunta / Ítem del Guion	Objetivo que aborda	Coherencia con objetivos (Sí / No)	Claridad del lenguaje (Sí / No)	Pertinencia cultural / contextual (Sí / No)	Observaciones del juez
1. ¿Cómo describiría su proceso actual para llevar el control de inventarios en su negocio?	Identificar el proceso actual de control de inventarios.	Sí	Sí	Sí	Pregunta clara y directa; permite obtener información descriptiva del proceso.
2. ¿Qué problemas ha enfrentado por no contar con un control de inventarios preciso o actualizado?	Detectar dificultades ocasionadas por la falta de control.	Sí	Sí	Sí	Bien alineada con el objetivo; podría especificarse si se refiere a problemas operativos, financieros o ambos, pero se entiende bien.
3. ¿De qué manera cree que la falta de control de inventarios ha afectado los	Analizar el impacto del inventario en la rentabilidad.	Sí	Sí	Sí	Adeuada para relacionar inventario-rentabilidad; fomenta respuestas profundas.

Pregunta / Ítem del Guion	Objetivo que aborda	con objetivos (Sí / No)	Coherencia	Claridad	Pertinencia	Observaciones del juez
			del lenguaje	cultural / contextual	(Sí / No)	
costos y ganancias de su negocio?						
4. ¿Qué estrategias utiliza actualmente para evitar pérdidas, mermas o faltantes en sus productos?	Conocer prácticas actuales de prevención de pérdidas.	Sí	Sí	Sí		Pregunta pertinente; el lenguaje es claro y se adapta al contexto de MiPyMEs abarroteras.

Nota: Elaboración propia

Plan de análisis

El análisis de los datos obtenidos se llevará a cabo mediante la técnica de análisis temático, dado que este método permite identificar patrones, percepciones y experiencias relacionadas con la gestión de inventarios en las MiPyMEs del giro abarrotero ubicadas en Gaviotas Norte. Como señala Cházaro-Arellano (2024), el análisis cualitativo exige interpretar de manera sistemática los relatos para comprender a profundidad los fenómenos que afectan la operación de los negocios.

El proceso comenzará con una lectura exhaustiva de las entrevistas realizadas a los propietarios y encargados de los establecimientos abarroteros, con el fin de familiarizarse con las opiniones sobre las prácticas actuales de control de inventarios, las dificultades que enfrentan y las consecuencias en su rentabilidad. Según Díaz Herrera (2018), esta revisión detallada es esencial para detectar unidades de significado y comprender el contexto desde la perspectiva de los participantes.

Después de esta lectura inicial, se aplicará una codificación abierta para identificar y etiquetar fragmentos relacionados con aspectos como: pérdidas por caducidad, faltantes en anaqueles,

errores en pedidos, sobreinventario y afectaciones a las ganancias. Posteriormente, se llevará a cabo una codificación axial, mediante la cual se agruparán los códigos en categorías preliminares, tales como:

- Prácticas actuales de control de inventarios,
- Problemas derivados del descontrol,
- Impacto económico en la rentabilidad,
- Necesidades de mejora y capacitación.

Interdisciplinaria (2019) destaca que este proceso de integración es clave para transformar códigos aislados en categorías sólidas que respondan a los objetivos de investigación.

En la fase final, se realizará una codificación selectiva, cuyo propósito será integrar las categorías en temas centrales, tales como “percepciones sobre el control de inventarios”, “pérdidas económicas generadas por una gestión deficiente” y “estrategias limitadas para prevenir mermas y faltantes”. Esto permitirá construir una explicación coherente sobre la manera en que la falta de control de inventarios afecta directamente la rentabilidad de las MiPyMEs abarroteras en la zona de estudio. En concordancia con lo planteado por Cházaro-Arellano (2024), esta etapa permite generar interpretaciones profundas basadas en datos reales.

Para garantizar una sistematización rigurosa, se empleará el software Atlas.ti, que ayudará a organizar códigos, generar redes conceptuales y visualizar relaciones entre las categorías. Tal como advierte Interdisciplinaria (2019), el uso de software cualitativo fortalece la transparencia, trazabilidad y consistencia del análisis sin sustituir el criterio interpretativo del investigador.

Aspectos éticos

En toda investigación cualitativa es fundamental garantizar el respeto, la protección y el bienestar de las personas participantes. Por ello, este estudio considera principios éticos esenciales que orientan el proceso de recolección y análisis de la información.

Consentimiento informado

Antes de iniciar cada entrevista, se proporcionará a las personas participantes una explicación clara sobre los objetivos de la investigación, la finalidad académica del estudio y el uso que se dará a la información. Los y las propietarios o encargados de los abarrotes ubicados en la zona de Gaviotas Norte serán informados de que su participación es totalmente voluntaria y que pueden retirarse en cualquier momento sin consecuencia alguna.

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2021), el consentimiento informado en estudios cualitativos implica asegurar que la persona comprenda plenamente el propósito del estudio y otorgue su autorización de manera libre, consciente y voluntaria. Este principio será aplicado rigurosamente en el presente proyecto.

Confidencialidad y anonimato

El estudio garantizará la protección de la identidad de las MiPyMEs participantes mediante el uso de códigos y descriptores generales (por ejemplo, “Abarrotera 1”, “Abarrotera 2”). Ningún dato personal, comercial o sensible será divulgado. La información obtenida se utilizará exclusivamente con fines académicos y será almacenada en un archivo digital protegido.

Como señalan Flick (2022) y Gibbs (2023), la confidencialidad es un componente esencial en la investigación cualitativa, especialmente cuando se trabaja con propietarios de pequeños negocios, pues la apertura del participante depende en gran medida de la confianza hacia la persona investigadora.

Consideraciones especiales según la población

Dado que el estudio se centra en MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco, se tomarán en cuenta las condiciones particulares de este sector. Muchas de estas empresas son negocios familiares, con recursos administrativos limitados y prácticas empíricas de gestión, por lo que se evitará cualquier señalamiento que pueda generar sensación de juicio, riesgo comercial o afectación reputacional.

Asimismo, se procurará realizar las entrevistas en horarios adecuados para no interferir con las actividades comerciales, y se empleará un lenguaje sencillo y respetuoso, adaptado al

contexto local. Como afirma Sabino (2020), la investigación social debe considerar la realidad sociocultural de los participantes para minimizar cualquier forma de presión o incomodidad.

Plan de gestión de datos

Recolección, almacenamiento y protección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas directamente a propietarios y encargados de las MiPyMEs del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco. Durante las entrevistas, la información proporcionada por los participantes fue registrada únicamente de forma escrita en un formato diseñado para tal fin. No se realizaron grabaciones de audio ni video, debido a consideraciones de seguridad, privacidad y para respetar la comodidad de los entrevistados.

Los formatos físicos con las respuestas fueron posteriormente digitalizados y almacenados en carpetas protegidas por contraseña, garantizando la integridad y confidencialidad de la información. Asimismo, todos los datos fueron codificados con claves o seudónimos para evitar cualquier identificación directa de los participantes o de sus negocios.

Siguiendo los principios éticos de la investigación, se aseguró la participación voluntaria, el consentimiento informado y la absoluta confidencialidad del contenido proporcionado. Las entrevistas completas, tal como fueron registradas, se incluyeron en los anexos del trabajo para respaldar la transparencia del proceso de recolección de datos.

Acceso y uso de datos

Estos datos serán utilizados exclusivamente para el análisis sobre el impacto que tiene la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las MiPyMEs abarroteras.

Una vez que concluya el estudio, toda la información será resguardada por un periodo determinado y después será eliminada de manera segura, tanto los formatos escritos como los archivos digitalizados.

Cronograma

El desarrollo de esta investigación se llevó a cabo de manera progresiva a lo largo de los meses de septiembre, octubre y noviembre. Durante este periodo fui avanzando en cada una de las etapas requeridas para construir el proyecto. Inicié con la selección y delimitación del tema, seguido del planteamiento del problema, la elaboración de objetivos y la construcción de la justificación. Conforme fui avanzando, realicé una búsqueda de información en distintas fuentes para elaborar la matriz de literatura y posteriormente redacté el marco teórico.

Después de establecer el enfoque, tipo y diseño del estudio, definí la población y los criterios de la muestra. Con ello pude diseñar el instrumento de recolección de datos, que consistió en un formato escrito para realizar entrevistas. Una vez que el protocolo estuvo estructurado, comencé a identificar negocios abarroteros en Villahermosa y a solicitar permisos para aplicar las entrevistas. Las entrevistas se realizaron directamente en los establecimientos, anotando las respuestas de forma manual para no comprometer la privacidad ni la seguridad de los participantes.

Posteriormente organicé toda la información, transcribí el contenido de los formatos, clasifiqué los datos y realicé el análisis cualitativo. Con base en estos resultados redacté los apartados finales del trabajo, integré todo el documento y realicé las revisiones necesarias para concluir la investigación.

Tabla 5. Tabla con actividades, responsables y fechas estimadas

El siguiente cronograma muestra las actividades realizadas durante el desarrollo de la investigación, indicando el responsable de cada una y las fechas en que se llevaron a cabo. Esto permite visualizar el proceso seguido desde la elaboración del protocolo hasta la aplicación y análisis de las entrevistas.

Actividad	Responsable	Fecha realizada
Selección, delimitación del tema y planteamiento del problema	Autora	1 de septiembre
Redacción de objetivos y reformulación del planteamiento	Autora	1 de septiembre
Elaboración de la justificación, relevancia y viabilidad del estudio	Autora	7 de septiembre
Estrategia de búsqueda y elaboración de la matriz de literatura	Autora	14 de septiembre
Elaboración del borrador del marco teórico	Autora	20 de septiembre
Definición del enfoque, tipo y diseño del estudio	Autora	27 de septiembre
Identificación de la población y criterios de la muestra	Autora	5 de octubre
Diseño del instrumento y guion para entrevistas (formato escrito)	Autora	11 de octubre
Elaboración del plan de análisis	Autora	17 de octubre
Integración del protocolo versión 1	Autora	25 de octubre
Búsqueda de negocios abarroteros para entrevistar y solicitud de permiso	Autora	Finales de octubre
Realización de entrevistas en campo (solo formato escrito, sin grabaciones)	Autora	Finales de octubre – principios de noviembre
Organización y transcripción de la información recopilada	Autora	Primera semana de noviembre
Codificación, clasificación y análisis cualitativo de las entrevistas	Autora	Mediados de noviembre
Redacción de resultados y discusión	Autora	Mediados – finales de noviembre

Actividad	Responsable	Fecha realizada
Integración final del documento	Autora	Finales de noviembre

Nota: Elaboración propia.

Referencias bibliográficas

Aguiar López, J. G. (2021). Metodología de la investigación cualitativa: reflexiones epistémicas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 10(3), 57–71.

AméricaEconomía. (2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las pymes.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Episteme.

Arnold, J. R. T., & Chapman, S. N. (2019). *Introduction to Materials Management*. Pearson.

Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5.^a ed.). Pearson Educación.

Baltar, F., & Brunet, I. (2012). Social research 2.0: virtual snowball sampling method using Facebook. *International Journal of Social Research Methodology*, 15(3), 1–18.

Barboza, J. L., & Pereira, L. (Eds.). (2020). *Investigación cualitativa emergente: reflexiones y casos*. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

BBVA México. (2022). Gestión de inventarios y su relevancia en la rentabilidad de las PyMES.

BBVA México. (2023). Gestión de inventarios: ¿Qué es y por qué es importante?

Bermúdez, M., & Rodríguez, R. (2018). *Administración de pequeñas empresas: Fundamentos y prácticas en México*. Trillas.

Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.^a ed.). Pearson.

Bertalanffy, L. von. (1968). General System Theory. George Braziller.

Biblioteca CLACSO

BIND ERP. (2021). Causas frecuentes de quiebre en las PyMEs mexicanas.

Bisquerra, R. (2014). Metodología de la investigación educativa (2.^a ed.). La Muralla.

Braun, V., & Clarke, V. (2021). Thematic Analysis: A Practical Guide. Sage.

Camacho Acosta, I. J., Martínez Prats, G., & Tosca Magaña, S. A. (2022). Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales. Revista de Investigación Académica Sin Frontera.

Cházaro-Arellano, E. H. (2024). Análisis de datos en las investigaciones cualitativas: El reto frente al investigador. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 9(17), 168–171.

Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (9.^a ed.). McGraw-Hill.

Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Pearson.

Creswell, J. W., & Poth, C. (2018). Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. Sage..

Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Universum, 28(1), 119-142.

Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5(1), 1–4. Eumed.net

Flick, U. (2015). Introducing Research Methodology: A Beginner's Guide to Doing a

García, R. & López, M. (2019). Gestión de inventarios y desempeño empresarial en MiPyMEs mexicanas.

Gibbs, G. (2021). Analizar datos cualitativos. Ediciones Morata.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). Principios de administración financiera (14.^a ed.). Pearson Educación.

Goldratt, E. (1984). *The Goal*. North River Press.

González, M., & Torres, P. (2022). Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las MiPyMEs. *Revista de Estudios Empresariales*

Guerrero Núñez, H. de J. (2025). Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de tiendas abarroteras.

Gutiérrez, H., & De la Vara, R. (2016). Control estadístico de calidad y seis sigma (4.^a ed.). McGraw-Hill.

Harris, F. W. (1913). How Many Parts to Make at Once. *Factory, The Magazine of Management*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Hernández, J., & López, R. (2021). Prácticas de control de inventarios en pequeñas empresas del sector comercial.

Hernández, L. (2022). Gestión manual de inventarios en MiPyMEs tabasqueñas. *Revista de Estudios Empresariales*, 18(2), 45–60.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.

IDC. (2019). Mal manejo de inventarios frena crecimiento de Pymes.

INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2023). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU). Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2024). Estadísticas económicas del comercio al por menor en México.

Interdisciplinaria. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 36(2), 203-215*.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2021). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing* (3rd ed.). Sage.

La Trama de la Comunicación. (2020). El análisis temático como herramienta de investigación en el área de la Comunicación Social: contribuciones y limitaciones. *La Trama de la Comunicación*, 24(2), 89-100*.

Martínez, J. (2023). Retos en la administración de inventarios en tiendas de abarrotes de Villahermosa. *Revista del Sureste Empresarial*, 9(1), 22–34.

Martínez, M. (2021). *Métodos de investigación: Enfoques, procesos y aplicaciones en ciencias sociales*. Editorial Trillas.

MIX-TEC. (2022). *Sistemas de inventario y su impacto en la operación de MiPyMEs*.

Morse, J. (2016). *Mixed Method Design: Principles and Procedures*. Routledge.

Noreña-Peña, A. (2024). La investigación cualitativa como enfoque metodológico fundamental en la investigación en ciencias de la salud. *MedUNAB*, 27(2), 126–130.

Nowell, L., Norris, J., White, D., & Moules, N. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1)

Patton, M. Q. (2020). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE.

Ramírez, P. (2019). Control de inventarios y rentabilidad en pequeñas empresas mexicanas. *Revista de Administración y Negocios*, 15(3), 77–89.

Revista de Investigación Académica Sin Frontera. (2022). *Inventory management and control in SMEs as an information tool for decision-making*.

Richards, L., & Morse, J. M. (2013). *Qualitative Methods*. Sage.

Sabino, C. (2020). *El proceso de investigación*. Panapo.

Sandoval, C. (2015). *Investigación cualitativa: Un enfoque práctico*. Ediciones de la U

Strauss, A., & Corbin, J. (2015). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. SAGE.

Trujillo Soberanes, L., Barradas Martínez, M. del R., & Rodríguez Lázaro, J. (2025). Importancia de la administración de inventarios en la rentabilidad de las Mipymes. Universidad del Bosque.

Trujillo Soberanes, L., Barradas Martínez, M. R., & Rodríguez Lázaro, J. (2025). Inventory management and profitability in SMEs.

Trujillo, G., & Durán, M. (2021). Problemáticas del inventario en tiendas de abarrotes del sureste mexicano. *Revista MIPYME Hoy*, 12(4), 55–70.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson.

Vera-Colina, M. A., & Pons, A. (2020). La importancia de los estudios correlacionales en la investigación empresarial. *Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales*, 9(17), 45–58.

Anexos

Anexo 1. Guion de Entrevista aplicado a la Sra. Luisa (Abarrotera)

Entrevistada: Sra. Luisa

Giro del negocio: Tienda de abarrotes

Lugar: Gaviotas norte

1. ¿Cómo describiría su proceso actual para llevar el control de inventarios en su negocio?

Respuesta:

“Pues la verdad no llevo un control muy formal. Cada cierto tiempo reviso lo que queda en los estantes y en la bodega, y según lo que veo que hace falta, lo compro. No tengo una lista exacta, solo lo hago conforme recuerdo lo que se ha vendido.”

2. ¿Qué problemas ha enfrentado por no contar con un control de inventarios preciso o actualizado?

Respuesta:

“A veces me doy cuenta muy tarde de que ya no tengo ciertos productos que se venden mucho, y pierdo ventas porque la gente se va a otra tienda. También ha pasado que compro de más y luego algunas cosas se me caducan o se quedan guardadas por semanas sin moverse.”

3. ¿De qué manera cree que la falta de control de inventarios ha afectado los costos y ganancias de su negocio?

Respuesta:

“Yo pienso que sí me afecta, porque cuando no sé exactamente cuánto tengo, gasto de más o compro cosas que no se venden. También pierdo ventas cuando no repongo a tiempo lo que más buscan. Al final, siento que podría ganar más si tuviera mejor control.”

4. ¿Qué estrategias utiliza actualmente para evitar pérdidas, mermas o faltantes en sus productos?

Respuesta:

“Reviso de vez en cuando las fechas de caducidad, y trato de poner adelante lo que ya casi expira. También checo la bodega los fines de semana para ver qué ya no queda. Pero realmente no tengo un método fijo, solo trato de estar pendiente.”

5. ¿Cómo decide qué productos volver a surtir y en qué cantidad?

Respuesta:

“Me baso en lo que veo que se mueve más: refrescos, huevos, pan y botanas. Si noto que ya queda poco, compro más. La cantidad la decido según cómo estuvo la semana; si hubo mucha venta, compro más cajas o paquetes, pero si estuvo lento, compro menos.”

Anexo 2

Entrevistado: Don Francisco

Edad: 58 años

Giro del negocio: Abarrotes

Lugar: Gaviotas norte

Duración aproximada: 15–20 minutos

Nota: La entrevista fue registrada únicamente de forma escrita, sin grabaciones ni video, por seguridad del entrevistado y para respetar su privacidad.

1. ¿Cómo describiría su proceso actual para llevar el control de inventarios en su negocio?

Respuesta:

“Yo controlo mi mercancía viendo directamente lo que queda en los estantes. Cuando ya veo que algo está bajando, lo anoto en una libreta para pedirlo en la semana. No llevo un registro exacto, más que lo que voy anotando de lo que hace falta.”

2. ¿Qué problemas ha enfrentado por no contar con un control de inventarios preciso o actualizado?

Respuesta:

“Pues a veces no me doy cuenta de que algo ya se va a acabar y cuando vienen a comprarlo ya no tengo. También ha pasado que compro de más y se me queda la mercancía guardada. Otra cosa es que a veces se me olvida anotar y ya no sé si pedí o no.”

3. ¿De qué manera cree que la falta de control de inventarios ha afectado los costos y ganancias de su negocio?

Respuesta:

“Sí afecta, porque cuando no tengo producto pierdo la venta, y cuando compro de más se me queda y ese dinero se queda parado. También he tenido pérdidas porque algunos productos se caducaron y no me di cuenta a tiempo.”

4. ¿Qué estrategias utiliza actualmente para evitar pérdidas, mermas o faltantes en sus productos?

Respuesta:

“Lo que hago es revisar rápido cada semana, sobre todo los lácteos y cosas que caducan. También trato de no pedir tanto de golpe y voy comprando poco a poco. A veces mi esposa me ayuda a checar fechas de caducidad para no perder producto.”

5. ¿Cómo decide qué productos volver a surtir y en qué cantidad?

Respuesta:

“Lo decido según lo que más me piden mis clientes. Si algo se mueve rápido, compro más. Si casi no se vende, solo compro poco o a veces ya no lo vuelvo a pedir. Me baso más en la experiencia que en números.”