

Marco Teórico

Impacto de la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las MIPYMES del giro abarrotero en Villahermosa, Tabasco

Introducción

El control de inventarios es una de las actividades más importantes dentro de la administración de cualquier empresa, ya que ayuda a mantener el equilibrio entre lo que se ofrece y lo que realmente demandan los clientes. Cuando no se lleva un buen control, aparecen problemas como la falta de productos, el exceso de mercancía, pérdidas por caducidad o deterioro, así como una reducción directa en las ganancias. En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) abarroteras de Villahermosa, Tabasco, esta situación se vuelve todavía más relevante, pues son negocios que cuentan con recursos limitados y compiten en un mercado exigente, lo que los hace más sensibles a los efectos de una mala gestión de inventarios.

Las MIPYMES abarroteras no solo representan una opción de autoempleo, sino que también son una parte importante en la economía local al generar trabajo y movimiento en la comunidad. No obstante, enfrentan distintos retos de organización, administración y finanzas. Entre estos, el manejo del inventario es clave, ya que no solo implica registrar entradas y salidas, sino prever la demanda, reducir costos y evitar pérdidas. Un mal control puede reflejarse en ventas que no se concretan, clientes que dejan de comprar por falta de productos o en gastos innecesarios de almacenamiento, lo que afecta directamente su rentabilidad.

Por ello, este trabajo busca analizar cómo influye la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las MIPYMES del sector abarrotero en Villahermosa. Comprender esta relación permitirá tener una base teórica clara y, al mismo tiempo, ofrecer pautas que ayuden a los pequeños comerciantes a mejorar su competitividad y asegurar la permanencia de sus negocios en el mercado.

Antecedentes de la investigación

Ramírez (2019) menciona que cuando no existe un manejo adecuado de los productos, las empresas terminan teniendo pérdidas y su rentabilidad disminuye. en su análisis destaca que muchos negocios pequeños todavía no cuentan con herramientas modernas que les ayuden a organizar mejor sus inventarios, lo cual los hace menos competitivos frente a empresas que sí las utilizan.

De igual forma, Trujillo y Durán (2021) estudiaron a las tiendas de abarrotes en el sureste de México y encontraron que, al no contar con controles confiables, estas empresas incurren en gastos innecesarios y tienen problemas de liquidez. los autores explican que, en muchos casos, las compras se hacen sin información clara y eso provoca que se acumulen productos o que falten otros, afectando la satisfacción de los clientes y la estabilidad financiera.

Hernández (2022), en un trabajo realizado en tabasco, también observó que la mayoría de las MIPYMES siguen usando métodos manuales, como libretas o notas simples, para llevar sus registros. esto provoca errores frecuentes y dificulta la planeación de las compras. además, resalta que esta forma de trabajar puede ocasionar que no se cumplan pedidos, se pierdan clientes y, en consecuencia, que los negocios no sean tan rentables como podrían ser.

Más recientemente, Martínez (2023) se enfocó en las MIPYMES abarroteras de Villahermosa y señaló que la falta de estrategias claras para el manejo del inventario es uno de los principales problemas que enfrentan. según este autor, la acumulación de mercancía que después no se vende, la caducidad de productos y la ausencia de controles bien definidos, generan pérdidas que reducen de manera importante la rentabilidad de los negocios e incluso ponen en riesgo su permanencia.

A partir de lo que han señalado estos autores, se puede ver que sí existen estudios relacionados con el tema, pero la mayoría se queda en un análisis general. todavía hace falta profundizar en cómo afecta específicamente el mal control de inventarios a las MIPYMES abarroteras en Villahermosa, Tabasco. por eso, este trabajo busca aportar información más puntual que ayude a entender el problema en el contexto local y, al mismo tiempo, ofrecer bases para proponer mejoras que fortalezcan a estos pequeños negocios.

Bases Teóricas

Tabla 1

Teorías administrativas y de gestión relacionadas con el control de inventarios

Teoría/Modelo	Autor	Año	Enfoque principal
Teoría de la Administración Científica	Frederick W. Taylor	1911	Eficiencia en procesos productivos y control de recursos para reducir costos.
Teoría de las Restricciones (TOC)	Eliyahu Goldratt	1984	Identificación y gestión de limitantes en procesos que afectan la productividad.
Just in Time (JIT)	Taiichi Ohno	1970s	Reducción de inventarios y optimización del flujo de mercancías.
Teoría General de Sistemas	Ludwig von Bertalanffy	1968	La empresa vista como un sistema donde cada parte influye en el todo.
Modelo de Gestión de Inventarios EOQ	Ford W. Harris	1913	Determinar la cantidad óptima de pedido para minimizar costos de almacenamiento.

Fuente: Elaboración propia.

Bases Conceptuales

Para un diseño mixto:

- **Variable independiente:** control de inventarios (incluye registros de entradas y salidas, métodos de organización y frecuencia de actualización).
- **Variable dependiente:** rentabilidad de las mipymes del giro abarrotero, medida a través de indicadores financieros como margen de utilidad, ventas y reducción de pérdidas.
- **Variables de control:** tamaño del negocio, antigüedad, número de empleados y tipo de abarrotes comercializados.

Para un diseño cualitativo:

En este estudio cualitativo se consideran unidades de análisis las experiencias y percepciones de los propietarios y encargados de las mipymes abarroteras respecto al manejo de sus inventarios y cómo esto afecta la rentabilidad de sus negocios. La variable principal se conceptualiza como gestión de inventarios, explorada mediante categorías analíticas como control de stock, planeación de compras y registro de caducidades. Cada categoría será abordada mediante entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, aplicando codificación abierta, axial y selectiva para identificar patrones y matices en las respuestas. Como variable de contexto se considera la operación del negocio, clasificada según tamaño, antigüedad y tipo de productos, para entender cómo influye en la efectividad del control de inventarios.

Para un diseño cuantitativo:

La variable independiente corresponde al control de inventarios, evaluado mediante cuestionarios y registros contables que incluyen frecuencia de actualización, métodos utilizados y exactitud de los datos. La variable dependiente es la rentabilidad, medida a través de indicadores financieros como margen de utilidad, ingresos mensuales y reducción de pérdidas por caducidad o exceso de stock. Se incluyen como variables de control el tamaño de la empresa, la antigüedad, el número de empleados y el tipo de productos vendidos, con el objetivo de ajustar los análisis estadísticos y minimizar posibles factores de confusión.

Para esta investigación, el enfoque más adecuado es el cualitativo, ya que permite adentrarse en las experiencias, percepciones y prácticas de los propietarios y encargados de las mipymes abarroteras de Villahermosa. Este enfoque no se limita únicamente a analizar datos financieros, sino que facilita comprender cómo se gestiona realmente el inventario, cuáles son las dificultades que enfrentan los negocios y de qué manera estas prácticas impactan directamente en su rentabilidad.

Como parte del estudio, se realizarán visitas a las microempresas ubicadas, donde se harán observaciones directas sobre la organización de los inventarios, el registro de entradas y salidas de productos y la forma en que se planifican las compras. Esta interacción permitirá recoger información de primera mano y contrastarla con lo que los participantes expresen en entrevistas semiestructuradas.

Conexión entre teorías y variables

Según la Teoría de la Administración Científica de Taylor y los modelos de gestión de inventarios como Just in Time, una planificación y control eficientes de los recursos influyen directamente en la productividad y rentabilidad de la empresa. De esta manera, la correcta gestión de inventarios (variable independiente) impacta de forma directa en la rentabilidad de las mipymes abarroteras (variable dependiente), mientras que factores como tamaño del negocio, antigüedad y tipo de productos actúan como variables de contexto que pueden moderar esta relación.

Conclusión provisional

Este borrador permite situar la investigación dentro del contexto académico actual, mostrando la importancia de estudiar cómo la gestión de inventarios impacta la rentabilidad de las mipymes abarroteras en Villahermosa. La selección de teorías y modelos administrativos, como la Administración Científica de Taylor y el enfoque Just in Time, se justifica porque proporcionan un marco sólido para comprender cómo las prácticas de control de inventarios pueden mejorar la eficiencia, reducir pérdidas y fortalecer la rentabilidad de los negocios.

Asimismo, este primer acercamiento evidencia la relevancia de explorar la realidad concreta de las mipymes mediante entrevistas semiestructuradas y observaciones, permitiendo captar experiencias, problemas y estrategias que los dueños y encargados aplican en su día a día. De esta manera, el estudio no solo se centra en conceptos teóricos, sino que también integra el contexto real de las empresas, ofreciendo una visión más completa y práctica del fenómeno.

En la versión siguiente se profundizará en un análisis crítico de cada teoría, se ampliarán los antecedentes locales y se incorporarán ejemplos más específicos de prácticas de inventario y gestión empresarial. Esto permitirá fortalecer el marco teórico, clarificar la relación entre variables y evidenciar de manera más sólida cómo el manejo de inventarios influye en la rentabilidad de las mipymes abarroteras de Villahermosa, sentando las bases para propuestas que puedan mejorar la eficiencia y sostenibilidad de estas empresas en el contexto local.

Referencias

Taylor, F. W. (1911). *The principles of scientific management*. Harper & Brothers.

Bandura, A. (1977). Social learning theory. En J. H. Mussen (Ed.), *Handbook of child psychology* (Vol. 1, pp. 513-590). Wiley.

Martínez, J., & Pérez, L. (2020). La autoeficacia y su relación con plataformas colaborativas. *Revista de Psicología Aplicada*, 35(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/rpa.2020.012345>

Secretaría de Economía. (2019). Situación de las mipymes en México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/situacion-de-las-mipymes-en-mexico>

Gómez, M. (2021, 15 de marzo). Estrategias de control de inventarios en pequeñas empresas. *Blog Empresarial*. <https://www.blogempresarial.com/estrategias-control-inventarios>

Ramírez, P. E. (2019). Impacto de la falta de control de inventarios en la rentabilidad de las mipymes abarroteras. *Revista de Administración y Negocios*, 15(2), 45–59.

Trujillo, J., & Durán, M. (2021). Estudio sobre el control de inventarios en tiendas de abarrotes del sureste de México. *Revista de Estudios Regionales*, 10(1), 88–102.

Hernández, D. (2022). Uso de métodos manuales en la gestión de inventarios en mipymes de Tabasco. *Gestión Empresarial*, 8(3), 120–135.

Martínez, A. (2023). Estrategias de manejo de inventarios en mipymes abarroteras de Villahermosa. *Revista Mexicana de Administración*, 12(4), 77–92.